

# Retour expérience formation cadre et ateliers de sensibilisation RSE

—  
Année 2022



# Genèse du projet

The slide features a dark blue background. The title 'Genèse du projet' is centered in white. Below the title, there are two horizontal bars: a thick orange bar followed by a thinner white bar, both extending from the left edge towards the right.

# Attentes des différentes parties

Service/direction/composante	Mission RSE
<ul style="list-style-type: none"><li>• Avoir un socle commun de connaissances sur les enjeux climatiques</li><li>• Créer des liens entre les équipes</li><li>• Initier un plan d'action de service</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer des workshops sur les sujets de responsabilité sociale des universités =&gt; Feuille de route projets IDEES</li><li>• Organiser des événements permettant de sensibiliser la communauté aux enjeux socio-écologiques</li><li>• Faire monter en compétences les cadres sur la conduite d'une démarche socio-écologique =&gt; Axe 6 du schéma directeur RSE (SD RSE)</li><li>• Impliquer les collaborateurs en les rendant acteurs de la démarche =&gt; Démarche bottom-up comme SD RSE</li></ul>

# Méthodologie proposée

	Thèmes abordés	Cibles
<b>Formation</b> Conduire une démarche RSE dans un collectif de travail (1,5 jours)	<ul style="list-style-type: none"><li>• La genèse de la RSE, obligations légales, les cadres et référentiels</li><li>• Enjeux et objectifs de la politique RSE de l'UGA</li><li>• Identifier les avantages d'une démarche RSE propre à son activité</li><li>• Décliner la méthodologie RSE et définir sa feuille de route RSE</li></ul>	Personnels de direction d'une composante / service / direction
+		
<b>Atelier</b> Sensibilisation RSE (3h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fresque du climat (1h15)</li><li>• Conférence stratégie RSE de l'Établissement (45 minutes)</li><li>• Atelier initiation d'un plan d'action (1h)</li></ul>	personnels d'une composante / service / direction

=> **Ambition:** produire un plan d'action RSE dans la composante/service/direction

# Mise en œuvre

The slide features a dark blue background. The title 'Mise en œuvre' is written in white, bold, sans-serif font. Below the title, there are two horizontal bars: a thick orange bar followed by a thinner white bar, both extending from the left edge of the text area towards the right.

# Mise en oeuvre du projet en 2022

Cible	Nombre de personnes	Soit en % de l'effectif	Date
Membres CoDGD	22	50%	2 sessions mars 2022
DAC + adjoints	20	50%	3 sessions: mai, octobre et décembre 2022

**=> 44 cadres formés à la conduire une démarche RSE dans un collectif de travail**

Composante ou Direction	Nombre de personnes	Date	Contexte
UFR Phitem	31	28 juin 2022	Journée d'équipe annuelle
CUEF	14	29 novembre 2022	Atelier spécifique
DGD DIT	42	6 décembre 2022	Journée d'équipe avec un temps teambuilding RSE

**=> 87 personnes sensibilisées via les ateliers RSE**

# Evaluation des formations par les participants

The slide features a dark blue background with a white title. Below the title, there are two horizontal bars: a thick orange bar followed by a thinner white bar, both extending across the width of the slide.

# Evaluation de la formation par les participants

- 20 répondants aux enquêtes (sur 44 formés – soit 45%)
- Tous les items évalués >8/10, sauf la question sur la mise en pratique rapide (7,2/10)

## Les points forts

- Maîtrise du sujet par l'animatrice
- Ecoute de l'animatrice et qualité des échanges entre participants
- Cohésion du groupe
- Prise en compte des remarques du groupe par la formatrice et adaptation du programme
- Mise à disposition d'outils pratiques
- bonne alternance apports théoriques et ateliers – qualité des supports et de la méthode
- Durée de la formation

## Les axes d'amélioration

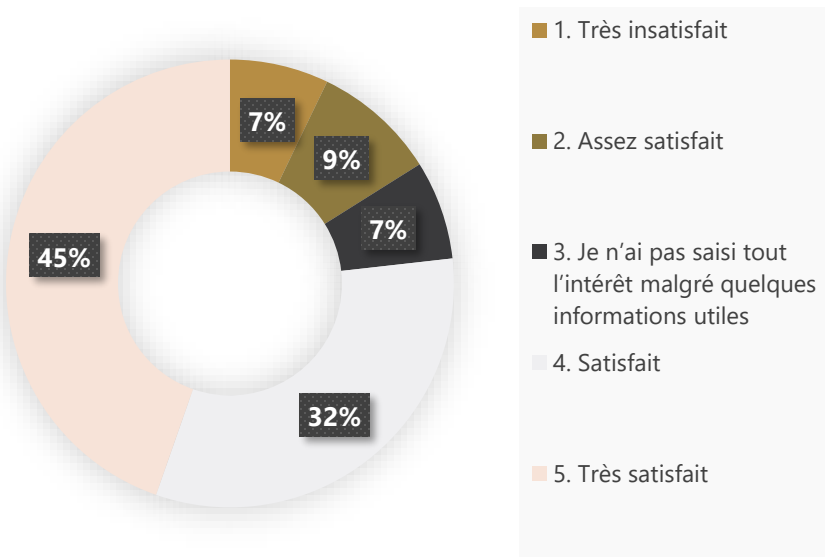
- Intégrer plus d'exemples liés à l'ESR
- Travailler avec des groupes de directeurs issus de la même structure plus cohérents sur les démarches
- Effectuer un travail plus transverse avec les différentes directions
- Question des moyens humains, financiers... dédiés au projet
- Avoir un ordre d'idée des actions à impact à réaliser pour prioriser/inspirer
- Communiquer sur les ateliers RSE complémentaires mis en place à l'UGA



# Evaluation des ateliers par les participants

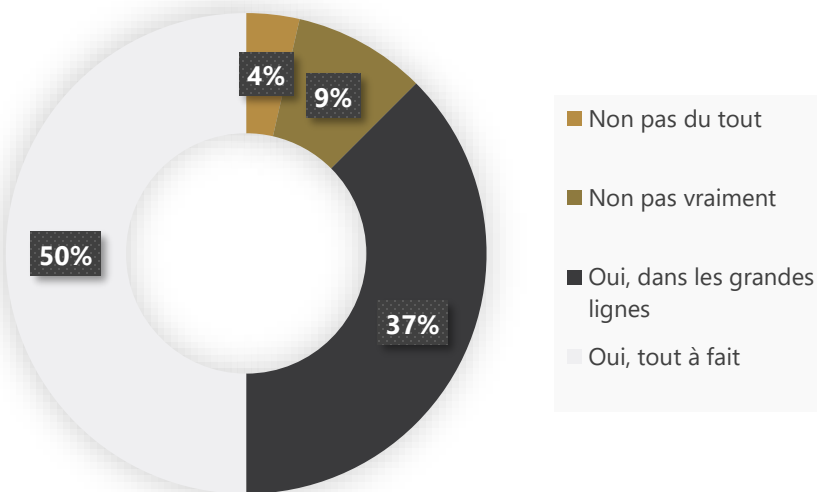
# Les premiers résultats liés à l'évaluation sur l'atelier (56 répondants, soit 64% des participants)

Qu'avez-vous pensé de l'organisation générale de la matinée?



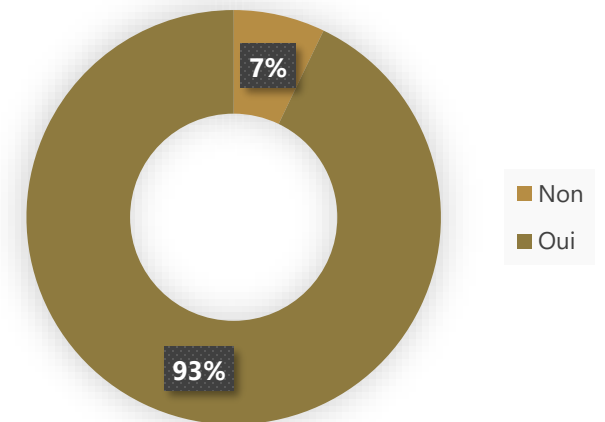
**77 %** des participants satisfaits ou très satisfaits de l'atelier de sensibilisation

Est-ce que cet atelier vous a permis d'acquérir les connaissances de base sur le réchauffement climatique ?



**87 %** des participants déclarent avoir acquis des connaissances sur le CC

Est-ce que l'animation de cet atelier vous a convenu ?



**93 %** des participants satisfaits de l'animation et du format participatif

# Les premiers résultats liés à l'évaluation - l'appropriation de la RSE par les personnels

## Une communication autour des enjeux à poursuivre:

- **75%** des sondés ne connaissent pas le schéma directeur RSE

## Une action individuelle et collective qui reste à construire:

Des volontés individuelles variables	Une mise en mouvement plus collective
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>9 volontaires</b> (sur 55) pour devenir animateur de la fresque du climat<ul style="list-style-type: none"><li>• Volonté plus marquée au sein de la DGD DIT (8 sur 9 des intéressés)</li></ul></li><li>• <b>10 volontaires</b> (sur 55) pour devenir référents RSE de la structure<ul style="list-style-type: none"><li>• Volonté plus marquée au sein de la DGD DIT (9 sur 10 des intéressés)</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>44%</b> des répondants prêts à s'engager dans un groupe de travail</li><li>• <b>72%</b> des répondants trouvent que les actions identifiées semblent être une base solide pour construire un plan d'action RSE pour la composante/direction</li></ul>

# Analyse des actions proposées dans les ateliers plans d'action

# Premier niveau d'analyse des actions proposées par les collaborateurs

Thème	CUEF	DGD DIT	Phitem	Total
Achats	1	6	1	8
Alimentation		2	1	3
Bâtiment		3	8	11
Biodiversité	2	2	3	7
Déchets	3	13	7	23
Eau			4	4
Ecogeste	5	2	2	9
Egalité	3	10	2	15
Formation	5	2	2	9
Mobilité	3	17	5	25
Numérique Responsable	1	5	2	8
RSE	2	3	1	6
sensibilisation	3	8	5	16
Autres		2	2	4
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>73</b>	<b>43</b>	<b>149</b>

**149** actions remontées – top 3 sujets:

- Déchets
- Mobilités
- Actions de sensibilisations

L'ensemble des thèmes RSE sont couverts par les propositions d'actions

Des thèmes **dominants liés aux activités** des composantes /directions / à la saison de réalisation de l'atelier:

- Thème eau lors de l'atelier Phitem
- Thème mobilité lors de l'atelier DGD DIT

# Premier niveau d'analyse des actions proposées par les collaborateurs

Top 3 des actions proposées par occurrence:

- Mise en place du tri + sensibilisation réduction des déchets (19)
- Modification des modalités de déplacement (12)
- Isolation des bâtiments (5)

		Impact (du - au +)					Total
		1	2	3	4	5	
Difficulté à mettre en œuvre	1	6	5	8	7	4	30
	2	1	6	5	7	8	27
	3	3	4	<b>21</b>	7	2	37
	4		4	6	9	4	23
	5		<b>10</b>	1	8	<b>13</b>	32
Total		10	29	41	38	31	149

Actions « quick win »:

- Les écogestes
- Actions de sensibilisations via des ateliers/ de la formation/ des colloques sur les thèmes mobilité, égalité, 0 déchet
- Actions d'informations sur les initiatives portées par l'UGA, les modalités d'implication des personnels...

# Témoignage de directions ayant suivi le parcours formation + atelier RSE