# CURRICULUM VITAE

## I. Informations générales

|  |  |
| --- | --- |
| **Ilia Kiriia** | nationalité : RUSSE |
| Genre : M |  |

**Adresse professionnelle**

av. de 8 mai 1945, 11
38434 Echirolles
France

**Coordonnées**

E-mail professionnel : ilia.kiriia@univ-grenoble-alpes.fr
E-mail privé: ilia.kiria@gmail.com
Réseaux sociaux : https://www.facebook.com/ilya.kiriya

## II. Etudes supérieures

**Diplôme nationale d’études supérieures** (2000)
Domaine : Journalisme internationale
Institution délivrante : Université de Moscou Lomonossov

**Diplôme des études approfondies** (2003)
Domaine : Sciences de l’information et de la communication
Institution délivrante : Université Stendhal Grenoble 3
**Titre du travail de fin d'étude :**
Les TICs en Russie post-soviétique.

**Doctorat** (Très favorable avec félicitation de jury) (2007)
Domaine : sciences de l’information et de la communication
Institution délivrante : Université Stendhal Grenoble 3
**Titre du travail de fin d'étude :**
La persistence du non-marchand dans l’appropriation des médias et des TICs en Russie post-soviétique

## III. Compétences

**3.1 Formations suivies**
Leaders des changements pour les universités globales (Russie (la Fédération de)) (2016)
Attestation : Diplôme de formation continue
Institution délivrante : École de management Skolkovo

Blended learning (Royaume-Uni) (2019)
Attestation : Certificat
Institution délivrante : TAP Académie

Mastère Franco-russe de formation en journalisme (France) (2000)
Attestation : Mastère
Institution délivrante : CFJ

**3.2 Séjour d'étude à l'étranger**
Intitulé : Stage de formation (France) (De octobre 2000 à décembre 2000) (Radio France Internationale).

Intitulé : IREX programme d’échange d’expérience avec les Universités américaines (États-Unis) (De novembre 2012 à novembre 2012) (IREX).

**3.3 Langues**

|  |  |
| --- | --- |
| Langue : Russe | Expression orale : C2 - Langue maternelle |
| Lecture : C2 - Langue maternelle | Écriture : C2 - Langue maternelle |
|   |   |
| Langue : Français | Expression orale : C2 - Niveau professionnel complet |
| Lecture : C2 - Niveau professionnel complet | Écriture : C1 - Niveau professionnel avancé |
|   |   |
| Langue : Anglais | Expression orale : C1 - Niveau professionnel avancé |
| Lecture : C2 - Niveau professionnel complet | Écriture : C1 - Niveau professionnel avancé |
|   |   |

**3.4 Autres**
SPSS traitement des données d’études
Gephi (outils de construction des graphs des réseaux sociaux)
Excel (Niveau professionnel)

## IV. Carrière professionnelle

**Chercheur contractuel dans le cadre du programme Pause** (Depuis mars 2023) (ETP : 100%)
Institution : Université Grenoble Alpes / GRESEC
Sources de financement : Collège de France
Pays de séjour : France

**Professeur** (Depuis juillet 2007) (ETP : 100%)
Institution : Université Nationale de la Recherche Ecole Supérieure d’Economie
Pays de séjour : Russie (la Fédération de)
Autres informations utiles :
Le poste sera suspendu à cause du départ en étranger à partir de septembre 2023

**Vice-doyen de la faculté des industries créatives chargé de la collaboration internationale** (De septembre 2011 à avril 2023) (ETP : 40%)
Institution : Université Nationale de la Recherche École Supérieure d’Economie
Pays de séjour : Russie (la Fédération de)
Autres informations utiles :
En charge de la science et des activités de collaboration internationale. Gérait la commission scientifique distribuant de financement pour la recherche à la Faculté, gérait les partenariat internationaux et le recrutement internationale + programme des professeurs invités.

**Maître de conferences** (De juillet 2003 à juin 2007) (ETP : 100%)
Institution : Université de Moscou Lomonossov, Faculté du journalisme
Pays de séjour : Russie (la Fédération de)
Autres informations utiles :
Maître de conférences chaire de l’économie des médias

**Expert** (De février 2022 à mars 2023) (ETP : 100%)
Institution : Ministère de la science et de l’éducation supérieure
Pays de séjour : Russie (la Fédération de)
Autres informations utiles :
Comme expert j’assurais l’expertise des programmes du développement des universités dans le programme « Priorité 2030 » (programme d’excellence universitaire).

**Assistant du bureau de Moscou** (De décembre 2000 à octobre 2002) (ETP : 100%)
Institution : Radio et télévision suisse
Pays de séjour : Russie (la Fédération de)

**Journaliste** (De septembre 1998 à août 2000)
Institution : Radio BBC MPM et Fondation de radio indépendante
Pays de séjour : Russie (la Fédération de)

## V. Charges d'enseignement supérieur

**5.1 Charges actuelles**
Niveau d'étude : 2ème Cycle (Depuis : 2020)
Institution : École supérieure d’économie (Moscou)
Intitulé : Critical political economy of media
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 60          Nombre d'étudiants : 28
**Autres informations utiles :**
C’est le cours anglophone sur le programme master « Études critiques des médias » qui est entièrement anglophone.

Niveau d'étude : 1er Cycle (Depuis : 2020)
Institution : École Supérieure d’Economie (Moscou)
Intitulé : Séminaire de recherche «Les informations fausses… »
Type de cours : Laboratoire
Nombre d'heures par an : 32          Nombre d'étudiants : 18
**Autres informations utiles :**
Séminaire de recherche « Les informations fausses dans les médias génériques et alternatifs dans les régimes politiques différents » vise à aider les étudiants de préparer leurs propre projet de recherche sur le sujet du cours.

Niveau d'étude : 2ème Cycle (Depuis : 2019)
Institution : Ecole supérieure d’économie (Moscou)
Intitulé : Russian media system
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 28          Nombre d'étudiants : 20
**Autres informations utiles :**
C’est un cours fondamental pour les étudiants anglophones expliquant la spécificité du système médiatique Russe

**5.2 Charges antérieures**
Niveau d'étude : 3ème Cycle (De 2022 à 2022)
Institution : Institut de physique et de technique de Moscou (MIPT)
Intitulé : Populism, fakes and post-truth: algorithm-driven media consumption and new social phenomena
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 34          Nombre d'étudiants : 80
**Autres informations utiles :**
L’idée de se cours anglophone est d’introduire la dimension sociale aux étudiants de MIPT qui est plutôt université technique.

Niveau d'étude : 2ème Cycle (De 2008 à 2021)
Institution : École Supérieure d’Economie
Intitulé : Histoire et théorie des médias
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 32          Nombre d'étudiants : 150
**Autres informations utiles :**
C’est le cours de type « tronc commun » sur la théories de communications pour les étudiants des masters professionnelles et académiques en médias de HSE.

Niveau d'étude : 1er Cycle (De 2018 à 2022)
Institution : École supérieure d’économie
Intitulé : Media and international relations
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 32          Nombre d'étudiants : 45
**Autres informations utiles :**
C’est le cours anglophone sur les médias et leurs dimension internationale pour les étudiants des programmes sur les relations internationales

Niveau d'étude : 2ème Cycle (De 2008 à 2017)
Institution : École supérieure d’économie
Intitulé : Économie des médias
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 24          Nombre d'étudiants : 150
**Autres informations utiles :**
C’est le cours commun pour les étudiants des masters professionnels dans les médias

Niveau d'étude : 2ème Cycle (De 2014 à 2016)
Institution : École supérieure d’économie
Intitulé : Les études de foresight dans les médias
Type de cours : Exercices et séminaires
Nombre d'heures par an : 32          Nombre d'étudiants : 20
**Autres informations utiles :**
Cours élective sur les études d’innovation dans les médias et les méthodes des études d’innovation

Niveau d'étude : 2ème Cycle (De 2010 à 2022)
Institution : Ecole supérieure d’économie
Intitulé : Management et marketing des médias
Type de cours : Exercices et séminaires
Nombre d'heures par an : 28          Nombre d'étudiants : 30
**Autres informations utiles :**
Cours pour les étudiants des masters professionnels en médias (gestion des médias, trans média etc)

Niveau d'étude : 1er Cycle (De 2018 à 2022)
Institution : École supérieure d’Economie
Intitulé : Médias et institutions sociales
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 24          Nombre d'étudiants : 15
**Autres informations utiles :**
Cours académique général pour le parcours académique

Niveau d'étude : 2ème Cycle (De 2014 à 2019)
Institution : Ecole supérieure d’économie
Intitulé : Cultural and creative industries
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 32
**Autres informations utiles :**
Cours électif général pour les étudiants des programmes de master de toute l’Université

Niveau d'étude : 1er Cycle (De 2018 à 2022)
Institution : Ecole supérieure d’économie
Intitulé : Media and social institutions: conceptual framework to understand differences between media system
Type de cours : Théorique
Nombre d'heures par an : 24          Nombre d'étudiants : 15
**Autres informations utiles :**
Cours électif anglophone sur le programme Relations internationales

**5.3 Travaux de fin d'études de 2e cycle**

|  |
| --- |
| A titre de directeur : |
| Nombre total : 50 | Ces 5 dernières années : 8 |
| A titre de membre de jury : |  |
| Nombre total : 150 | Ces 5 dernières années : 50 |

**5.4 Thèses de doctorat ou d'habilitation**

|  |
| --- |
| A titre de directeur : |
| Nombre total : 2 | Ces 5 dernières années : 2 |
| A titre de membre de jury : |  |
| Nombre total : 3 | Ces 5 dernières années : 2 |
| A titre de Président de jury : |  |
| Nombre total : 0 | Ces 5 dernières années : 0 |
| A titre de rapporteur : |  |
| Nombre total : 1 | Ces 5 dernières années : 1 |

**Liste des thèses :**
A titre de Directeur
Nom du candidat : Olga Dovbysh (2018)
Institution : École supérieure d’économie (thèse en sociologie)
**Autres informations utiles :**
Thèse sur la sociologie des marchés régionales des médias

A titre de Directeur
Nom du candidat : Alexey Pereyaslov
Institution : École supérieure d’économie
**Autres informations utiles :**
Thèse sur la notion de « valeur » dans les industries créatives

A titre de Rapporteur
Nom du candidat : Inna Biei (2021)
Institution : Université Paris II Panthéon
**Autres informations utiles :**
Thèse en SIC « La nouvelle Russie de Vladimir Poutine et ses dissidents. Le réseau d’exilés anti-Poutine en France (2012-2017) »

A titre de Membre de jury
Nom du candidat : Alexander Kondratov (2015)
Institution : Université Stendhal Grenoble III
**Autres informations utiles :**
Thèse en SIC: « Ancrage politique des dispositifs socionumériques de communication dans la société russe postsoviétique »

A titre de Membre de jury
Nom du candidat : Kazun Anastasia (2018)
Institution : Ecole supérieure d’Economie
**Autres informations utiles :**
Thèse est consacré au traitement des informations économiques par la presse Russe

**5.5 Responsabilités pédagogiques et logistiques**
Nature : Directeur académique du master "Gestion des médias" HSE
De 2008 à 2015
**Autres informations utiles :**
Le master professionnel en matière de gestion des médias a été ouvert à l'Ecole supérieure d'Economie en 2008. Responsabilité de directeur c'est le choix des disciplines et projection de cursus du programme + tout le travail de recrutement des étudiants.

Nature : Directeur académique du master "Etudes critiques des médias"
De 2021 à 2023
**Autres informations utiles :**
Ce master anglophone sous-entendait la participation d'un nombre important des professeurs étrangers en ligne. C'est à moi était de guider ce processus en déposant les demandes de financement, en planifiant les disciplines etc.

Nature : Co-direction du programme de formation bachelier de double diplome entre HSE et DONSTU (Rostov)
De 2020 à 2023

## VI. Thèmes et unités de recherche

**Titre du thème :** Le capital des médias et multimédia: les tendances principales de la transformation économique et technologique des médias en Russie
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche fondamental de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/13315269
**Période :** Du 2009 au 2010
**Description :**
The target of this research is Russian regional mass media, the subject of the research is the structural transformations of media capital in these mass media. The objective of the research is to analyze the transformations of the Russian media capital amid changes in the media market environment and the technological challenges of the modern multimedia media environment.
The 2008-2009 crisis, when market growth slowed and the industry went through a series of negative trends (a cut in advertising budgets, operating costs, lay offs etc), coincided with the transformation of editorial offices and entire holdings into convergent structures and the inclusion of multi-media approaches to content.

**Titre du thème :** La transformation de la consommation télévisuelle en face des nouveaux plateformes médias
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche fondamental de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/79513541
**Période :** Du 2013 au 2014
**Description :**
The main object of this research was a study of geographical, organizational, content-related, consumer models of Russian media transformation in the transition towards digital television.
Goal of Research
The authors made the second (following on from 2012) ethnographic survey of new media consumption in a rural area (Rostov region, village Koksovy) and compared the results with last year's. They also analyzed the peculiarity of the political public sphere and configuration of forces within it as they are represented by television and studied geographical issues of organisation of media on the territory of half the Russian regions (so, the sampling of regions has been enlarged).
Empirical base of research
The empirical base of the research represents data from 59 in-depth semi-structured interviews and some other materials pertaining to them (questionnaires about "make up of household", observations results etc.,) collected in Koksovy - a village in the Rostov region in 2013. It also uses data from about 30 in-depth interviews collected during the 2012 survey in the village of Ugory in Kostroma region and a database of content-analysis of public-political and news broadcasts on three state-run television channels during the presidential and parliamentary election campaigns of 2011 and 2012 (in total about 3000 items). This research also uses open data from the Institute of Social Policy and State Committee of Statistics.

**Titre du thème :** Médias dans la nouvelle réalité sociale, économique et technologique
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme des études fondamentales de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/118569958
**Période :** Du 2014 au 2015
**Description :**
Goal of research: On the one hand, the project analyzes the peculiarities of the development of media in Russia within the transformation of economics, technologies and the content. On the other hand, it shows the conflict between these changes and fundamental media consumption models, daily practices, regulation models and established forms of the content.
Methodology: the key empirical method is semi-structured in-depth interview supplemented with ethnographical elements of observation (including photo-reporting).
Empirical base of research: state and regional levels official statistics, results of in-depth interviews and ethnographical observation from expenditions to Danaurovka (the Republic of Tatarstan) and Seredkino (Irkutsk region) in 2014 as well as to Ugory (Kostroma region) and Koksovyj (Rostov region), which took place in 2012-2013. Also the research team used the results content-analysis of social media posts regarding the Winter Olympic games in Sochi 2014 that were collected by computer program for social media analysis “Wobot” and the results of TNS top-100 Index, which gather the most popular movies among Russian audience from 2000 to 2013.

**Titre du thème :** Les marchés régionaux des médias: la production des significations sociales, le pouvoir du marché et relations du pouvoir
**Rôle :** Responsable
**Programme :** HSE Program of Fundamental Research
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/144755227
**Période :** Du 2015 au 2016
**Description :**
Goal of research: To examine the configuration of the regional media markets from the perspective of the parallel markets formation; bargain with the authorities; the effects of the whole media market, that such parallel markets create; the typology of media development in the regions; the specifics of media audience; and the specifics of the production of creative content in the media industry.
Methodology: the method of statistical analysis using SPSS; the method of social network analysis using ORA; the method of theoretical reconstruction.

Empirical base of research: the federal government statistics and national level, official data on public procurement in the field of media. Also empirical base includes the content of federal TV channels used in the analysis of content.

**Titre du thème :** Les marchés médiatiques Russes entre modernisation et conservatisme: le sens social, les fractures managériales et régulation
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche fondamental de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/179787567
**Période :** Du 2016 au 2017
**Description :**

**Titre du thème :** La médiatisation des institutions sociales, communautés et la vie quotidienne
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche fondamental de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/205017353
**Période :** Du 2017 au 2018
**Description :**
The purpose of the study: сonceptualization of the mediatized practices of individuals, communities and social institutions.

Methods: As a general conceptual framework of the research authors used the theory of mediation of society and culture is being developed by F. Krotz, A. Hepp, N. Couldry, K. Lundby, S. Hjarvard, S. Livingstone, and others.

Such empirical methods as monitoring of the open online sources, in-depth interviews, expert interviews, observation of the online practices, structural analysis of the media content, visual analysis, historical and cultural analysis, legal analysis of the documents, secondary data analysis were used. The research is primarily based on a qualitative approach.

Empirical base of the research: the project unites several subtopics; each research case has its own empirical base. In common the research project is based on the analysis of the in-depth and expert interviews, online observations, as well as the results of studying media content and regulatory documents. In addition, various statistical data from open sources were used.

**Titre du thème :** Ecosystème de la modernisation numérique en Russie: Acteurs, Discours et Pratiques
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche fondamental de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/272494271
**Période :** Du 2019 au 2020
**Description :**
Research Goal
To study the relationship between the discourses of modernization, technological progress, digital innovations role in the economy and society, and new social practices that have appeared in the space of Internet services, as well as those transformed under the influence of the digital ecosystem.

Research Methodology
The modernization theory is used as a general conceptual framework of the study. The mixed methods strategy implemented in this study implied expert survey, in-depth interviews, narrative analysis, reflective thematic analysis, discourse and content analysis, online observation, secondary data analysis.

Empirical base
Since the research is designed as an umbrella project, each part of it deals with its own empirical base and research case (with the exception of theoretical chapters). In total, the study relies on the results of expert and in-depth interviews analysis, content and discourse analysis, as well as online observations and open web-resources data monitoring.

**Titre du thème :** Modernisation technologique dans des pays avec les régimes politiques hybrides: discours publique et pratiques sociales
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche fondamental de HSE
**Site internet :** https://www.hse.ru/en/org/projects/365992368
**Période :** Du 2020 au 2021
**Description :**
Goal of the research
To characterise production and execution of technological (digital) modernization project in hybrid regimes countries (in Russia in the first instance).

Methodology
Conceptual model of the research is based on a modernization theory and mediatization framework. Empirical research methods are online survey, in-depth interview, narrative analysis, content analysis, frame analysis, Secondary data analysis. There is used mixed research design.

Empirical base of the research
The project uses integrative approach, so each of the research cases has empirical base. The study is based on results of surveys, in-depth interviews, narrative analysis, discourse analysis and data of Internet resources monitoring.

Results of research
In a study the authors have concluded:

a) Historical analysis of social and legal discourses about the Internet shows that the Internet as the object of state regulation and sovereignty is complex. It is necessary to move beyond the idea of a global and Western-centric Internet to the idea of a decentralized history of the Internet with many local Internet and with different political possibilities.

b) A study of digital disconnection of Russian IT-specialists indicates that the rejection of involvement in Internet communications is associated with the following factors: the loss of “elite” place status by the Internet (with a bulk user), Internet commercialization, political regulation of the Russian Internet (Runet) and a concern about the use personal data by government and corporations.

c) The COVID-19 pandemic make a serious impact on all areas of social life, including the use and perception of public urban spaces. A quantitative survey which was conducted in the spring of 2020 showed that the young population of Moscow take protective measures against COVID-19 ambiguously. At the same time, most of the respondents agree that lockdown is more or less necessary.

**Titre du thème :** L'intelligence artificielle au sein des processus informationnels: algorithmisation du choix, régulation et la consommation médiatique responsable
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme d'études dans le domaine de l'Intelligence artificielle du gouvernement
**Site internet :** https://cs.hse.ru/aicenter/media
**Période :** Du 2021 au 2024
**Description :**
Ce projet vise d'étudier l'effet de confiance aux algorithmes du choix informationnel dans la consommation médiatique. Dans le cadre de ce projet avec les collègues des sciences informatiques nous testions et élaborons un outil de vérification automatique des textes pour mesurer niveau de confiance et de "biais" dans les messages.

**Titre du thème :** Les médias numériques à l'époque de pandémie: le re-assemblage de l'espace, des politiques et de la communication
**Rôle :** Responsable
**Programme :** Programme de recherche de la Faculté des industries creatives de HSE
**Site internet :** https://cmd.hse.ru/digitalmedia/
**Période :** Du 2020 au 2022
**Description :**
L'idée de ce projet était de démontrer les mécanismes de "l'infodémie" à travers des études des pratiques des acteurs différents y compris les usagers, les créateurs de contenu et les acteurs technologiques jouant le rôle important dans l'acheminement des différents types des services vers usagers pendant la période de lock-out.

## VII. Publications significatives

**7.1 5 publications significatives**

**Références :**
Kiriya, I. (2021). From “Troll Factories” to “Littering the Information Space”: Control Strategies Over the Russian Internet. Media and Communication, 9(4), 16-26. doi:https://doi.org/10.17645/mac.v9i4.4177
**Justification du choix :**
Danse cette publication nous faisons analyse des stratégies du contrôle de l'espace publique numérique Russe pendant 10 derniers années. L'idée est de montrer l'évolution de ces stratégies de part de l'Etat.

**Références :**
Kiriya, I., Kompatsiaris, P. and Mylonas, Y. (ed.) (2020). The Industrialization of Creativity and Its Limits. Values, Politics and Lifestyles of Contemporary Cultural Economies. Cham: Springer, https://doi.org/10.1007/978-3-030-53164-5
**Justification du choix :**
Dans ce volume collectif moi et mes collègues nous examinons les relations entre les stratégies industrielles et les processus de l'industrialisation d'une côté, et la créativité au sens large du terme.

**Références :**
Ilya Kiriya (2019) New and old institutions within the Russian media system, Russian Journal of Communication, 11:1, 6-21, DOI: 10.1080/19409419.2019.1569551
**Justification du choix :**
Dans cette article j'essaie de présenter ma vision du caractère non-achevé du système médiatique Russe et critiquer la version "transitoire" des médias Russes.

**Références :**
Kiriya, I. (2017). The Impact of International Sanctions on Russia’s Media Economy, Russian Politics, 2(1), 80-97. doi: https://doi.org/10.1163/2451-8921-00201005
**Justification du choix :**
Dans cette article nous analysons les effets des sanctions et des responses des autorités russes à ces sanctions dans l'économie des médias en Russie.

**Références :**
Gunnar Nygren, Michal Glowacki, Jöran Hök, Ilya Kiria, Dariya Orlova & Daria Taradai (2018) Journalism in the Crossfire, Journalism Studies, 19:7, 1059-1078, DOI: 10.1080/1461670X.2016.1251332
**Justification du choix :**
Cette publication est une présentation des résultat d'un grand projet comparatif d'étude du discours médiatique sur la première guerre Russo-Ukrainienne (2014-2015).

**7.2 Liste des publications sélectionnées (certains titres en langue russe et vieux ne sont pas inclus)**

*Ouvrages publiés à titre de seul auteur*

Kiriya I. (2013). Управленческий аудит медиакомпании (Audit managérial de média), manuel, Moscou : Maison d’édition de HSE.

Kiriya I. (2005). Телевидение и интернет Франции на пути к информационному обществу (La télévision et l’internet en France dans la société de l’information), Moscou : Éditions de l’Université de Moscou.

*Ouvrages publiés ou édités en collaboration*

Kiriya, I., Chumakova, V., Novikova, A., Kachkaeva, A., Petrova, E. (2021) Зачарованное место. Медиапотребление, медиаграмотность и историческая память сельских жителей (Le lieu fasciné. Média pratiques, la compétence médiatique et la mémoire historique des habitants rurales), Moscou : Maison d’édition de HSE.

Kiriya, I., Kompatsiaris, P. and Mylonas, Y. (dir.)(2020). The Industrialization of Creativity and Its Limits: Values, Politics and Lifestyles of Contemporary Cultural Economies, Cham: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-53164-5>

Kiriya, I., Novikova, A. (2017, 2021). История и теория медиа, учебник (Histoire et théorie des médias, Manuel), Moscou : Maison d’édition de HSE. [*http://doi.org/10.17323/978-5-7598-2116-8*](http://doi.org/10.17323/978-5-7598-2116-8)

Kiriya, I., Kachkaeva, A. (sld.) (2007). Российское телевидение: между спросом и предложением, в 2-х тт. (La télévision russe : entre l’offre et la demande, en deux volumes), Moscou : Elitcomstar.

*Parties d’ouvrages collectifs*

Kiriya, I. (à paraître). Russian Media as Post-Soviet Media, in. Media Culture in Central and Eastern Europe: Beyond Institutions and Systems, edited by Michal Glowacki and Marton Demeter, Cambridge University Press.

Kiriya, I. (2021). Soviet Communicative Control: Some Implications of Digital Activism in Contemporary Russia, in Protest Technologies and Media Revolutions: The Longue Durée, edited by Athina Karatzogiani, Michael Schandorf and Ioanna Ferra, London: Emerald Group Publishing Limited, 2021; pp. 51-60 <http://doi.org/10.1108/9781839826467>

Kiriya, I. (2020). Central and local media in Russia: between central control and local initiatives In The Routledge Companion of Local Media and Journalism, edited by Agnes Gulyas and David Baynes, London: Routledge, 2020. Ch. 16. P. 167-175.

Kiriya, I. (2020). From Craft to Industry: Industrializing the Marginal Domains of Cultural Industries In The Industrialization of Creativity and Its Limits. Values, Politics and Lifestyles of Contemporary Cultural Economies, edited by Ilya Kiriya, Panos Kompatsiaris and Yiannis Mylonas, Cham: Springer, pp. 163-174, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-53164-5>

Kiriya, I., Komatsiaris, P., Mylonas, Y. (2020). The Industrialization of Creativity and Its Limits: Introducing Concepts, Theories, and Themes In The Industrialization of Creativity and Its Limits. Values, Politics and Lifestyles of Contemporary Cultural Economies, edited by Ilya Kiriya, Panos Kompatsiaris and Yiannis Mylonas, Cham: Springer, pp. 1-13, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-53164-5>

Kiriya, I. (2018). Russian Media, In Russia: Strategy, Policy and Administration, edited by Irvin Studin, London : Palgrave McMillan, <http://doi.org/10.1057/978-1-137-56671-3_9>

Kiriya, I. (2018). Medios alternativos y esferas públicas paralelas en Rusia, In Sistema mediático y propaganda en la Rusia de Putin. Edited by Adrián Tarín Sanz, Marta Ter Ferrer, Miguel Vázquez Liñán, Salamanca : Comunicacion social, 2018. Ch. 7. P. 213-238.

Kiriya, I. (2017). chapitres 4.1 Мультимедийные принципы новостей (principes d’information multimédia), 5.1 Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде (La logique économique de la production médiatique dans le multimédia) et 6.1 Трансформация организационной структуры редакции (Transformation de la structure organisationnelle de rédaction), in Kachkaeva, A., Chomova, S. (2017). Мультимедийная журналистика (Le journalisme multimédia), Manuel, Moscou : Maison d’édition de HSE.

Kiriya, I. (2016). Russia Today comme dispositif diplomatique de la « Nouvelle Russie », In Géopolitique des chaînes d’information internationales, sous la direction de Olivier Koch et Tristan Mattelart, Paris, éditions Mare et Martin, "MediaCritic », 2016

Kiriya, I. (2013). Французские медиа (Médias français), in Энциклопедия мировой индустрии СМИ, 2-е изд. (Encyclopédie de l’industrie mondiale des médias, 2-e édition), sous la direction de Elena Vartanova, Moscou, Aspekt-Press, 2013

Kiriya, I. (2011). Le piratage audiovisuel en Russie post-soviétique, in Piratages audiovisuels. Les voies souterraines de la mondialisation culturelle, sous la direction de Tristan Mattelart, Bruxelles : De Boeck.

*Articles dans des revues scientifiques avec comité de lecture*

Kiriya. I. (2022). La guerre en Ukraine comme la faillite de la « puissance douce » de la Russie, Hermès, La Revue, 2022/2 (n° 90), p. 227-230. URL : <https://www.cairn.info/revue-hermes-la-revue-2022-2-page-227.htm>

Kiriya, I. (2021). From “Troll Factories” to “Littering the Information Space”: Control Strategies Over the Russian Internet, Media and Communication. 2021. Vol. 9. No. 4. P. 16-26. <http://doi.org/10.17645/mac.v9i4.4177>

Kiriya, I. (2020). Реформы образования в России в контексте культуры популизма российской медиасреды (La réforme d’éducation en Russie dans la culture de populisme de l’espace médiatique Russe), Вопросы образования (Questions de l’éducation), 2020. № 4. p. 288-311 <http://doi.org/10.17323/1814-9545-2020-4-288-311>

Kiriya, I. (2019). New and old institutions within the Russian media system. The Russian Journal of Communication. Vol. 11. No. 1. P. 6-21. <http://doi.org/10.1080/19409419.2019.1569551>

Kiriya, I. (2019). Онлайн-образование как «креативная мифология»: Феномен МООС в контексте критической теории медиа (Formation en ligne comme « mythologie créative » : phénomène des MOOC (mass open online course) dans le contexte de la théorie critique des médias). Vestnik de l’Université de Moscou, Série 10 (Journalisme). 2019. № 1. p. 3-24. <http://doi.org/10.30547/vestnik.journ.1.2019.324>

Kiriya, I., Nygren G., Glowacki M., Hok J., Orlova D., Taradai D. (2018). Journalism in the Crossfire. Media coverage of the war in Ukraine in 2014. Journalism Studies. 2018. Vol. 19. No. 7. P. 1059-1078 <http://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1251332>

Kiriya, I. (2017). How the media structure in Russia contributes to the state sport monopoly and concentrates the market of symbolical violence, Communications. Media. Design. 2017. Vol. 2. No. 3. P. 62-78.

Kiriya, I. (2017). Les études médiatiques dans les BRICS contre les bases de données occidentales: critique de la domination académique anglophone. HERMES (France). 2017. Vol. 17. No. 79. P. 62-68.

Dovbysh, O., Chumakova, V., Kiriya, I. Ademukova, N. (2017). Роль государственных контрактов в моделях социальной ответственности региональных массмедиа в России (Rôle des contrats de financement publique dans les modèles de la responsabilité sociale des médias régionaux en Russie). Журнал исследований социальной политики (Révue d’études de la politique sociale). 15 (1). pp. 81-96.

Kiriya, I. (2017). The Impact of International Sanctions on Russia’s Media Economy, Russian Politics; 2017, Vol. 1. <http://doi.org/10.1163/2451-8921-00201005>

Kiriya, I., Sherstoboeva, E. (2016). Russian Media Piracy in the Context of Censoring Practices, International Journal of Communication. 2015. Vol. 9. P. 839-851.

Kiriya, I. (2014). Social media as a tool of political isolation in the Russian public sphere. Journal of Print and Media Technology Research. 2014. Vol. III. No. 2. P. 131-138.

Dovbysh, O., Kiriya, I. (2014) Региональные диспропорции в развитии медиа в России (Les disparités régionales dans le développement des médias en Russie). En deux parties Vestnik de l’Université de Moscou, Série 10 (Journalisme), 2014, n° 3, pp. 4-14 et n° 4, pp. 84-104.

Kiriya, I. (2012). Les réseaux sociaux comme outil d’isolation politique en Russie, ESSACHESS - Journal for Communication Studies, 2012, Vol. 5, No 1(9).p. 193-207

Kiriya, I. (2012). The Culture of Subversion and Russian Media Landscape, International Journal of Communication, 2012. № 6. C. 446—466

Kiriya, I. (2011). Les formes institutionnelles de la promotion des questions sociétales à la télévision russe : vers l’industrialisation de la propagande. Les enjeux de l'information et de la communication, 2011. № supplement 2011

Degtereva, E., Kiriya, I. (20) Russian TV market: Between state supervision, commercial logic and simulacrum of public service, Central European Journal of Communication, 2010. № 3 (4).

Kiriya, (2007). Las industrias de la información y de la cultura en Rusia: Entre mercancía e instrumento. «Revista de estudios de comunicación», No 22, mayo de 2007

*Traductions*

Christian Fuchs, Social media : a critical introduction, Sage, 2017, Traduction en langue Russe, Moscou: Maison d’éditions de HSE.

## VIII. Activités scientifiques

**8.1 Direction de centres, de groupes**
Laboratoire des recherches en matière des médias (De 2013 à 2021)
Autres informations utiles : Laboratoire des recherches en matière des médias fut un contrat renouvelable de HSE 2013-2021

**8.2 Contrats et conventions**
Laboratoire des recherches en matière des médias (De 2013 à 2021) Autres informations utiles : Laboratoire des recherches en matière des médias fut un contrat renouvelable de HSE 2013-2021 Type de contrat : Contrat de recherche (De 2009 à 2010)
Bailleur de fonds : Programme des études fondamentales de HSE

Type de contrat : Contrat de recherche (De 2013 à 2021)
Bailleur de fonds : Programme des études fondamentales de HSE

Type de contrat : Contrat de recherche (De 2021 à 2024)
Bailleur de fonds : Centre analytique auprès du gouvernement de Russie
**Autres informations utiles :**
Le contrat dans le cadre du "Centre des études de l'intelligence artificielle".

**8.4 Collaborations extérieures**

Membre de Academia Europea
https://www.ae-info.org/ae/Member/Kiriya\_Iliya
Institution : Academia Europaea (Royaume-Uni )
Pays : Royaume-Uni

Membre d'un projet des études comparatives de la couverture médiatique de la guerre en Ukraine (2014-2015)
Institutions principales : Université de Sodertorn (Suède) (Suède ), Ecole supérieure d'Economie de Moscou (Russie (la Fédération de)), Mohyla académie de Kiev (Ukraine ), Université de Varsovie (Pologne )
Pays principaux : Suède , Russie (la Fédération de), Ukraine , Pologne

Projet commun "La médiatisation des grandes événements sportifs globaux"
Institutions principales : Université Fédérale de Minas Gerais (Brésil) (Russie (la Fédération de)), HSE (Brésil )
Pays principaux : Russie (la Fédération de), Brésil

Membre de comité de rédaction du revue Hermès https://hermes.hypotheses.org/a-propos
Institution : CNRS (France )
Pays principaux : France , Liban , Italie , Brésil , Canada

Membre de comité éditoriale de revue "Global media and communication" (SAGE) https://journals.sagepub.com/editorial-board/GMC
Institution : Sage publications (Royaume-Uni )
Pays : Royaume-Uni

Membre du groupe de travail "COMMUNICATION IN POST- AND NEO-AUTHORITARIAN SOCIETIES WORKING GROUP" du IAMCR https://iamcr.org/s-wg/working-group/cpn
Institution : IAMCR (Finlande )
Pays principaux : Finlande , Russie (la Fédération de)

**8.5 Congrés, colloques, séminaires**
A titre de Organisateur ou commissaire
Titre : Comparing media systems in BRICS countries : A review of conventional paradigms (HSE (Ecole supérieure d'économie)) (Moscou) (2016)
**Autres informations utiles :**
Colloque anglophone « Comparing media systems in BRICS countries : A review of conventional paradigms » 25-26 Avril 2016 avec le soutien de IAMCR/AIERI. Parmi les participants de ce colloque, on a fait venir Daya Thussu (alors professeur à Westminster), Colin Sparks (Hong Kong Baptist University), Keyan Tomaselli (Université de Johannesburg), Peter Dahlgren (Université de Lund). https://mediabrics.hse.ru/

A titre de Organisateur ou commissaire
Titre : Industrialization of creativity and its limits (HSE (Saint-Pétersbourg)) (Saint-Pétersbourg) (2017)
**Autres informations utiles :**
Colloque anglophone « Industrialization of creativity and its limits » 23-24 Juin 2017 rassemblant David Hesmondhalgh (Université de Leeds), Mark Banks (Université de Leicester), Bernard Miège (Grenoble), Angela McRobbie (Goldsmith College). https://cmd.hse.ru/ru/ciconf/

A titre de Organisateur ou commissaire
Titre : Piracy and Beyond : Exploring 'Threats' in Media and Culture (HSE (Ecole supérieure d'économie)) (Moscou) (2019)
**Autres informations utiles :**
Colloque anglophone « Piracy and Beyond : Exploring 'Threats' in Media and Culture » a eu lieu le 23-25 octobre 2019 à HSE. Il a rassemblé Tristan Mattelart (Paris II), Patrick Burkart (Texas AM University), Joe Karaganis (Columbia), Göran Bolin (Université de Södertörn). https://cmd.hse.ru/mediapiracy/

A titre de Organisateur de panel
Titre : Climate, Media and Public Issues: An IAMCR pre-conference (Université Grenoble Alpes) (Grenoble) (2023)
**Autres informations utiles :**
https://iamcr.org/lyon2023/climate-media-public-issues

Au sein de ce colloque j'organise un panel anglophone "Industrial dimension of climate issue"

A titre de Orateur invité
Titre : La reconfiguration de l'espace public russe face à la guerre (Société française des sciences de l'information et de la communication (Congrès de)) (Bordeaux) (2023)

A titre de Orateur invité
Titre : Today’s Russia or Russia Today? Internet Isolation, Censorship and Kremlin Control (London Metropolitan University) (London (online)) (2023)
**Autres informations utiles :**
title de communication "Public expression in Russian academic institutions: what censorship in Russian universities looks like"

A titre de Orateur invité
Titre : ICA 72 annual conference (ICA association) (Paris) (2022)
**Autres informations utiles :**
Communication "Vaccine populism in hybrid war environment: case of Russia and Ukraine"

A titre de Orateur invité
Titre : IAMCR 2021 71 annual conference (IAMCR association / United States International University Africa) (Nairobi (online)) (2021)
**Autres informations utiles :**
La communication "Covid-19 “Infodemic” in Post-Soviet Media Landscape: Toward Diversity of Post-Soviet Media Systems"

A titre de Orateur invité
Titre : Séminaire internationale d'études des processus de médiatisation sociale (Université Fédérale de Santa Maria (Brésil)) (Santa-Maria) (2022)

A titre de Orateur invité
Titre : 69th Annual ICA Conference (ICA Association) (Washington DC) (2019)
**Autres informations utiles :**
Communication "Alternative media and parallel public spheres in Russia: between global approach and local peculiarity"

A titre de Orateur invité
Titre : Towards Development of Mediatization Research III (Université de Wroclaw (Pologne)) (Wroclaw) (2019)
**Autres informations utiles :**
Communication "Digital Modernization as Ideological Apparatus in Contemporary Russia"

A titre de Orateur invité
Titre : Media as public good and a lever of sustainability (Université de Wroclaw) (Wroclaw) (2018)
**Autres informations utiles :**
Communication "Population and paternalism: The social tradition of state oriented media"

A titre de Orateur invité
Titre : Gerda Henkel Forum: Trust and Emotions in the Relations between Russia and the West (Kings College London) (London) (2018)
**Autres informations utiles :**
Communication "Against simplistic representations about Russian media system"

A titre de Orateur invité
Titre : ICA 67th Annual Conference (ICA Association) (San-Diego) (2017)
**Autres informations utiles :**
Communication "Isolationist public discourse as constitutive element of civic religion in post-Crimea Russia"

A titre de Orateur invité
Titre : Connecting to the Masses: 100 Years from the Russian Revolution From Agitprop to the Attention Econo (Université de Amsterdam) (Amsterdam) (2017)
**Autres informations utiles :**
Communication "Soviet communicative control: Bridging media and society"

A titre de Orateur invité
Titre : 12th World Media Economics and Management Conference (Université de Fordham (New York)) (New York) (2016)
**Autres informations utiles :**
Communication "How the media structure in Russia contributes to the state sport monopoly and concentrates the market of symbolical violence"

A titre de Orateur invité
Titre : IAMCR 2015. Hegemony or Resistance? On the Ambiguous Power of Communication. (UQAM) (Montréal) (2015)
**Autres informations utiles :**
Communication "Digital television revolution or re-concentration of the market: case of Russia"

A titre de Orateur invité
Titre : World Media Economics and Management Conference (Université fédérale de Rio de Janeiro) (Rio de Janeiro) (2014)
**Autres informations utiles :**
Communication "REGIONAL DISPARITIES IN DEVELOPMENT OF MEDIA IN RUSSIA: BUILDING-UP A METHODOLOGY"

**8.7 Missions d'expert**
Nature : Membre de comité de lecture (Moscou) (2015)
Titre : Vestnik de l'Université de Moscou, série Journalisme

Nature : Expert (Moscou, Barnaul, Saint-Pétersbourg, Pskov) (2022)
Titre : Expert des programmes du développement des universités (Ministère de l'éducation et de la recherche)
Objet de la mission : Dans le cadre de cette expertise au sein de Ministère de l'éducation supérieure j'effectua les visites d'évaluation dans les universités différentes.

**8.9 Séjours de recherche à l'étranger**
Université Paris II Panthéon , France (2020)
Description :
Professeur invité de Carism

Université de Sodertorn, Suède (2017)
Description :
Chercheur invité au sein du Centre d'études baltes et est-européens

Institut des études politiques de Lyon , France (2014)
Description :
Professeur invité de Sciences Po Lyon

Grenoble, France (2013)
Description :
Professeur invité de la chaire Unesco en communication internationale