

Déployer la communication digitale d'une association

Thématique : Ouverture au projet professionnel, au projet créatif et à l'innovation

Codes : UCW0L216 - UCW0M304

Responsable ETC : Charlotte LE GALL

Mail : charlotte.le-gall@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : 24h
d'enseignements + évaluation de la session
de rattrapage

capacité par groupe : 26

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

Judi de 15h30 à 17h30

ETC ouvert : au S1

Public concerné : L1 L2 L3 M1 M2

Nature : TD

Evaluation

Modalités contrôle de connaissances :

Contrôle continu

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

ORAL, durée : 10 min en groupe
et compte rendu

Session rattrapage intégrée session 1 :

1 compte rendu + 1 vidéo courte de 5
minutes déposée sur youtube en mode non
répertorié



Pré-requis

Aucun prérequis nécessaire.

La présence à toutes les séances est indispensable pour respecter le rythme des travaux de groupes.

Lors des cours, un PC par groupe est fortement recommandé.

Programme

Par petits groupes, vous choisirez une association dans le but d'accroître sa visibilité et son rayonnement sur un territoire. Pour ce faire, vous analyserez ses besoins en priorisant certaines missions afin de développer leur communication digitale.

Les missions seront les suivantes :

- Déterminer les besoins d'une association
- Créer et/ou enrichir le site web d'une association.
- Développer une stratégie de communication originale sur les différents réseaux sociaux : you tube, twitter, facebook, instagram etc.
- Rechercher et promouvoir les partenaires existants
- Réaliser des vidéos : écrire, réaliser, produire et diffuser des clips vidéo et des spots publicitaires afin de promouvoir l'association ainsi que ses événements.
- Gérer les relations publiques par la création de supports originaux de communication engendrant une publication des médias gratuite (communiqué de presse, vidéo, posters, etc.)
- Réflexion sur le développement d'outils et supports qui permettraient de renforcer les liens entre l'association et la communauté de clients

La réelle plus-value de cette ETCI sera de développer un vrai projet pour la structure et/ou l'association de votre choix. Cette compétence pourra être exploitée sur votre CV ou exposée lors d'un oral d'embauche.

L'année dernière, les étudiants ont choisi : la SPA du Dauphiné, une association pour les vélos ou encore une radio locale.

Compétences à acquérir

Être capable de relever les besoins d'une association pour les analyser finement afin de déployer sa communication digitale.
Être capable d'innover et de créer des solutions innovantes individuellement et en équipe.

Imaginer, concevoir et présenter des modèles de communication innovants

Se répartir les tâches au sein d'une équipe pluridisciplinaire