

Internet : cultures et communication

Thématique : Ouverture aux enjeux littéraires,
linguistiques et médiatiques

Codes : UCW0130

Responsable ETC : Filipe FERREIRA

Mail : filipe.ferreira@univ-grenoble-alpes.fr

Organisation

Nbre heures/semestre : : 22h +
évaluation de la session de rattrapage
capacité par groupe : 30

Nbre de groupes : 1

Créneaux horaires

(susceptibles d'être modifiés-cf. planning sur Léo !)

Mardi de 17h30 à 19h30

ETC ouvert : S1 et S2

Public concerné : L1 L2 L3

Nature : TD

Evaluation

**Modalités contrôle de
connaissances : Contrôle continu**

Notation /20 - coef 1

Session 1 :

1 note d'assiduité

ÉCRIT

Session de rattrapage intégrée à la
session 1 :

ORAL : 15 mn



Pré-requis

Aucun

Programme

Les grands principes de l'Internet : histoire, définitions,
principes techniques, fonctionnement...

- Bases de la pratique communication (analyse de besoins, objectifs, messages, cibles...)
- Dimensions sociale, économique, juridique de la publication d'information en ligne
- Les outils pour communiquer (mail, web, communautés, web2.0...)
- Les pratiques professionnelles (travail collaboratif, recherche d'info, usages scientifiques...)

Attention : Ce cours n'est pas un cours d'informatique et encore moins un cours d'informatique spécialisé. Il ne s'adresse pas à des étudiants qui souhaitent étudier les langages du web (HTML, Javascript, PHP, Flash etc.).

Compétences à acquérir

- Initiation à l'exploitation de l'information (recherche, vérification de l'information, réutilisation, aspects juridiques, etc.)
- Connaissance des outils et méthodes de communication professionnelle utilisant Internet, que ce soit dans une approche éditoriale ou promotionnelle
- Capacité à analyser et concevoir un site d'information ou de communication minimum permettant de promouvoir ou faire connaître un produit ou un concept
- Sensibilité aux enjeux culturels, sociaux, économiques et juridiques liés à la communication et aux TIC