


LE BILAN DU CONTRAT MESRI ET DU PLAN STRATÉGIQUE

Janvier 2021 - Avril 2022



UGA
Université
Grenoble Alpes



Comme nous nous étions engagés auprès du MESRI et auprès du Conseil d'Administration de l'UGA nous avons établi un bilan des réalisations et des projets majeurs conduits au niveau UGA de janvier 2021 à mars 2022. Il vous est présenté dans ce document.

Afin de mieux construire la méthodologie permettant de l'établir, ce premier bilan a été volontairement limité au volet commun du projet de contrat MESRI. Le document met en regard, par axe stratégique et par objectif, les actions proposées pour atteindre les objectifs et les projets marquants réalisés ou en cours de réalisation.

La période a été riche, de nombreuses actions ont été conduites. Nous nous sommes efforcés de sélectionner les projets les plus marquants pour l'UGA.

Nous tenons à remercier vivement toute cette communauté qui nous a aidé dans ce travail de recensement, de sélection, de mise en valeur de projets développés par les enseignants, les chercheurs, les personnels administratifs et techniques et les étudiants de l'UGA. Un remerciement tout particulier à la DIPPAQ, dont l'appui a été essentiel.

Ce bilan, se voulant synthétique, n'est pas exhaustif et nous nous excusons par avance de n'avoir pas cité un grand nombre de projets conduits par les personnels ou les étudiants de l'UGA., projets qui contribuent tous, à des échelles différentes, au dynamisme et au développement de la recherche, de l'innovation, de la formation à l'UGA.

Anne-Catherine Favre

Vice-présidente du conseil d'administration

Nadine Guillemot

Vice-présidente « Pilotage et amélioration continue »

NOS 5 AXES STRATÉGIQUES

AXE 1 Répondre aux défis de demain pour contribuer à une société durable et résiliente

AXE 2 Impulser et participer pleinement aux dynamiques territoriales, nationales, européennes et internationales

AXE 3 Consolider la trajectoire de l'UGA et affirmer son identité

AXE 4 Consolider l'excellence de la recherche et de la valorisation au meilleur niveau international

AXE 5 Développer une formation diversifiée et une expérience étudiante inspirante

AXE 1

RÉPONDRE AUX DÉFIS DE DEMAIN POUR CONTRIBUER À UNE SOCIÉTÉ DURABLE ET RÉSILIENTE

OBJECTIF 1.1

ÊTRE EXEMPLAIRE SUR LE VOLET SOCIÉTAL, ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

Action 1.1.1

Déployer un schéma directeur Responsabilité Sociétale et Environnementale qui se décline au niveau global, au niveau des composantes académiques et au niveau des composantes élémentaires ;

Action 1.1.2

Définir et coordonner une stratégie immobilière pluriannuelle en opérant la transition écologique ;

Action 1.1.3

Mettre en place un dispositif favorisant les initiatives des personnels et étudiants en lien avec les enjeux environnementaux et la responsabilité sociétale ;

Action 1.1.4

Être moteur d'innovation sociétale, culturelle et technologique en s'appuyant sur le potentiel créatif des étudiants, des personnels et des partenaires de l'UGA ;

Action 1.1.5

Déployer des campus socialement responsables (développé à travers les actions 1.1.2 et 1.1.4).

RÉALISATIONS

- Schéma directeur RSE (Responsabilité Sociétale Et Environnementale) adopté au CA du 8 juillet 2021 et 36% des actions lancées
- Premier bilan de gaz à effet de serre pour l'UGA sur les scopes 1 et 2 (émissions réglementaires)
- Premier bilan de GES pour Grenoble INP sur les 3 scopes (gaz à effet de serre émis directement par l'université, émissions indirectes et liées à l'énergie, toutes les autres émissions indirectes).
- Bilan du patrimoine UGA réalisé et stratégie patrimoine sur les 3 prochaines années définie, avec pour objectifs la rénovation énergétique des bâtiments, la mise en place d'outils de pilotage pour rationaliser et le développement du mix énergétique
- Raccordement au chauffage urbain de plus de 100 bâtiments universitaires
- UGA lauréat du plan de relance en 2021 (11 opérations financées, 32 M€) avec réhabilitation énergétique des bâtiments sur tous les campus (6 opérations programmées avec fin des opérations en fin 2022)
- Ouverture au 1^{er} janvier 2022 de l'UGA Design Factory qui déploie plusieurs programmes soutenant les actions 1.1.3 et 1.1.4

DÉTAILS SUR UN CHOIX DE PROJETS MARQUANTS

RÉALISATION DU SCHÉMA DIRECTEUR RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE)

Le schéma directeur RSE s'est construit à partir d'une démarche participative, impliquant 7 groupes de travail composés de personnels volontaires et impliqués sur des thématiques précises : déchets, biodiversité, bilan d'émissions de gaz à effet de serre, patrimoine, formation, recherche, égalité et lutte contre les discriminations.

Ce schéma comprend 6 axes stratégiques, 24 objectifs et plus de 100 chantiers. 36% des actions ont été lancées : raccordement au chauffage urbain et coupure du chauffage dès le 19 avril (réduire notre dépendance aux énergies fossiles) , séminaire interne sur «Le bâtiment au cœur des transitions, massification des rénovations et usages des bâtiments», réalisation d'un enseignement hybride «Anthropocène, limites planétaires», campagne de distribution au personnel de gourdes en verre (objectif zéro plastique non réutilisable) , etc.

UNITÉ DE SERVICE DESIGN FACTORY GRENOBLE ALPES

L'unité de service UGA Design Factory a été créée en janvier 2022 avec comme mission de contribuer au développement de compétences entrepreneuriales et créatives en proposant des modules transdisciplinaires en créativité-design et transition (ex. Labo des possibles, Green university, Citizen campus, Hack Ton Campus...), de la sensibilisation à l'entrepreneuriat ainsi que de l'accompagnement pour les étudiants entrepreneurs. Elle s'appuie sur Pepite oZer et sur l'expertise acquise par les projets Promising et Disrupt Campus. L'UGA Design Factory s'inscrit dans la philosophie des Design Factory internationales et vise à rejoindre le réseau international des Design Factory.

OBJECTIF 1.2

TIRER PROFIT DE NOTRE DIVERSITÉ ET DE NOTRE EXPERTISE DISCIPLINAIRE DANS L'INTERDISCIPLINARITÉ ET LA TRANSDISCIPLINARITÉ

La richesse du potentiel scientifique de l'UGA repose sur l'excellence disciplinaire et est mise au service de la trans- et de l'interdisciplinarité. La complexité des défis sociétaux auxquels l'UGA souhaite répondre nécessite une approche pluridisciplinaire et interdisciplinaire, à la fois en formation et en recherche dans une démarche intégrée des problématiques. Les grands défis traités par l'UGA incluent la transition numérique, la transition écologique et le développement durable, la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, la santé globale et intégrative, la lutte contre la pauvreté ainsi que la réduction des inégalités pour une société résiliente et solidaire. Les actions mises en œuvre pour tirer profit de la diversité disciplinaire au sein de l'UGA sont développées dans l'axe 4 consacré à la recherche et à la valorisation et dans l'axe 5 qui se centre sur la formation et la vie étudiante

OBJECTIF 1.3

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE RESSOURCES HUMAINES RESPONSABLES POUR FAIRE DE L'UGA UN LIEU DE PARTAGE, D'ÉPANOUISSEMENT, D'INITIATIVE ET D'APPRENTISSAGE.

Action 1.3.1

Développer une politique sociale ambitieuse en déployant à l'échelle de l'établissement des axes RH communs préparés en conférence sociale (politique de rémunération cohérente, politique commune de mobilité, construction en commun d'une démarche qualité de vie au travail (QVT), ...);

Action 1.3.2

Accompagner dans leur carrière ou future carrière les enseignants, les enseignants-chercheurs et les doctorants, en renforçant l'Espace d'accompagnement des parcours professionnels;

Action 1.3.3

Développer l'attractivité des employeurs de l'UGA en améliorant l'accueil et l'intégration des personnels et des doctorants et en s'engageant dans la démarche européenne de ressources humaines pour les chercheurs (*Human resources strategy for researchers*, HRS4R).

Les postes environnés constitueront aussi un levier pour améliorer l'attractivité;

Action 1.3.4

Renforcer les actions autour de la lutte contre les discriminations notamment en mettant en œuvre les plans d'actions égalité (PAE) femmes-hommes, en luttant contre les violences sexistes et sexuelles et en réalisant un schéma directeur pour le handicap.

RÉALISATIONS

- Obtention du label européen de ressources humaines «HR Excellence in Research» HRS4R et plan d'action réalisé à 45%
- Mise en place de la Conférence Sociale en juin 2021 avec 2 conférences par an
- Adoption des lignes directrices de gestion des mobilités présentées à la conférence sociale de l'UGA du 28 Juin 2021
- Adoption en CA de principes directeurs communs UGA sur la gestion, la rémunération et le parcours professionnel des contractuels
- Mise en place d'une vice-présidente égalité femmes-hommes et lutte contre les discriminations
- Élaboration et mise en œuvre d'un Plan d'action égalité professionnel femmes-hommes (voté par la CA en mars 2021, 31 actions réalisées)
- Déploiement du dispositif de signalement VSS (violences sexistes et sexuelles) -discriminations avec Grenoble INPG - UGA et ENSAG-UGA et renforcement des dispositifs de lutte contre les VSS par Sciences Po Grenoble – UGA en réseaux avec les 9 autres IEP, en coordination avec le dispositif UGA

DÉTAILS SUR UN CHOIX DE PROJETS MARQUANTS

OBTENTION DU LABEL EUROPÉEN *Human resources strategy for researchers* (HRS4R)

Ce label, obtenu par l'UGA le 29 avril 2021 pour une durée de 5 ans, possède comme objectif d'améliorer les pratiques des organismes et établissements de recherche en matière de recrutement et de cadre d'exercice des chercheuses et chercheurs en offrant des carrières et des conditions de travail attrayantes et durables. Attribué par la Commission européenne, il valorise les établissements engagés dans cette démarche. Son obtention constitue une reconnaissance du travail collaboratif impliquant l'UGA et les établissements-composantes, collaboration qui se poursuit dans la phase de réalisation du plan d'actions : charte de bonne conduite pour la mise en œuvre d'un appel à projets initié par l'Université Grenoble Alpes, révision de la Charte du doctorat (règlement intérieur, comités de suivi individuels), élaboration du plan d'actions égalité professionnel femmes-hommes (PAE), lancement d'un programme de mentorat, etc.

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE D'UN PLAN D'ACTION ÉGALITÉ PROFESSIONNEL FEMMES-HOMMES

En octobre 2021 une Vice-Présidence «Égalité femmes - hommes, lutte contre les discriminations» est créée. Dans ce cadre plusieurs chantiers sont menés dont la mise en œuvre du plan d'actions pour l'égalité professionnelle femmes-hommes (PAE) pour la période 2021 – 2023. A ce stade plus d'une trentaine d'actions ont été engagées telles que du mentorat pour accompagner des carrières du personnel enseignant et enseignant-chercheur de l'UGA et de Grenoble INP - UGA; une sensibilisation aux biais de genre des membres des comités de sélection des enseignants-chercheurs; des promotions non genrées des évolutions de carrière, etc.

INDICATEURS VOLET COMMUN	Valeurs 2020	Valeurs 2021	Valeur Cible 2024	Valeur Cible 2026
1. Satisfaction des personnels à l'environnement de travail			75%	80%
2. Mixité femme-homme dans les recrutements des enseignants-chercheurs	38 % Moyenne glissante 2018/19/20	39 % Moyenne glissante 2019/20/21	43%	45%

INDICATEURS DU PROJET STRATEGIQUE	Valeurs 2020	2021	Valeur Cible 2024
1. Nombre d'enseignements intégrant les objectifs de développement durables de l'ONU			
2. Pourcentage de réduction des émissions de GES			23%
3. Pourcentage de personnels en situation de handicap	4,3 %	4,5 %	5 %
4. Nombre d'étudiants bénéficiant des services de la Design Factory			3 000

Jalon 1 : Bilan d'émissions de GES à l'échelle de l'UGA. *Calcul fait pour l'année 2019 (année de référence).*

Jalon 2 : Déploiement du schéma directeur Responsabilité Sociétale et Environnementale et point d'avancement annuel dans les instances. *Schéma Directeur RSE adopté au CA du 8 juillet 2021*

Jalon 3 : Définition d'une grille d'analyse de l'impact environnemental et sociétal des projets de recherche. *Prévue en 2023*

Jalon 4 : Définition de l'indicateur : nombre d'enseignements intégrant les objectifs de développement durable de l'ONU. *En cours, prévue en 2022*



AXE 2

IMPULSER ET PARTICIPER PLEINEMENT AUX DYNAMIQUES TERRITORIALES, NATIONALES, EUROPÉENNES ET INTERNATIONALES

OBJECTIF 2.1

MENER UNE POLITIQUE INTERNATIONALE ET EUROPÉENNE AMBITIEUSE BASÉE SUR DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES.

Action 2.1.1

Consolider et développer des partenariats stratégiques avec des universités de notoriété internationale ;

Action 2.1.2

Consolider et développer des partenariats avec des pays en développement universitaire en particulier avec leurs universités francophones ;

Action 2.1.3

Participer à la création de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et développer des coopérations stratégiques incluant des cursus européens notamment à travers l'alliance Unite!, les partenariats de la région AURA et les réseaux européens ;

Action 2.1.4

Développer les mobilités des personnels, étudiantes et étudiants ;

Action 2.1.5

Renforcer les liens de l'UGA avec les grands instruments, notamment en termes de nombre de thèses co-dirigées.

RÉALISATIONS

- Définition de 6 partenariats stratégiques (Oxford, Swansea, Tsukuba, NTU, KIT, Mc Master)
- Déploiement d'une politique de soutien à la francophonie : soutien aux projets scientifiques, promotion de l'interculturalité à travers la langue française. Partenariats renforcés avec la Tunisie, le Maroc, le Sénégal, le Liban, le Niger
- Soutien à l'internationalisation de la formation avec l'Open Badge International en déploiement et des crédits pour mobilité virtuelle
- Etude interne sur l'internationalisation en recherche pour mieux accompagner les laboratoires
- Prévu en 2023 : bourses pour les thèses co-dirigées avec les grands instruments, demande faite dans le cadre du projet Excellences
- Ouverture de parcours de formation hybride, y compris pour les personnels, dans le cadre de Unite !, y compris pour les personnels
- Conférence des jeunes pour le futur de l'Europe à Strasbourg, coordonnée par Grenoble

OBJECTIF 2.2

AGIR POUR ET AVEC LA SOCIÉTÉ, RENFORCER NOS LIENS AVEC LE MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE ET CULTUREL.

Action 2.2.1

Accroître la participation de l'UGA aux initiatives régionales soutenant le développement socio-économique et participer à la construction d'un écosystème d'innovation pour la création d'emplois et de valeurs ;

Action 2.2.2

Contribuer à la déclinaison territoriale des stratégies nationales dans le cadre du plan de relance et du programme d'investissement d'avenir (PIA4) notamment à travers les programmes et équipements prioritaires de recherche et les programmes de formation ;

Action 2.2.3

Développer et formaliser les partenariats dans les domaines de la Culture, de la Culture Scientifique et Technique (CST) avec notamment la participation au nouvel Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) de diffusion de la CSTI de Grenoble Alpes Métropole ;

Action 2.2.4

Développer une offre culturelle plus accessible et diversifiée à destination des étudiants et personnels et promouvoir les relations arts - culture - sciences - société ;

Action 2.2.5

Promouvoir la conservation et la valorisation des patrimoines scientifiques, artistiques, naturels et architecturaux ;

Action 2.2.6

Structurer à l'échelle de l'UGA une stratégie partagée et coordonnée pour le développement de la médiation scientifique.

RÉALISATIONS

- Participation de l'UGA au Pacte Économique Local piloté par Grenoble-Alpes Métropole
- Pepite Ozer-UGA Design Factory Lauréat de l'appel à projet Esprit d'entreprendre avec de nouvelles actions sur l'entrepreneuriat et une augmentation de plus de 20% des étudiants auto-entrepreneurs en 2021-2022
- Rôle actif de l'UGA dans les programmes et équipements prioritaires de recherche (Ingénierie Quantique, Santé digitale...)
- Formalisation au 1er janvier 2021, pour l'EPCC CSTI, des partenariats institutionnels (Métro, Région AURA, Département de l'Isère, Rectorat) dans les domaines de la Culture, de la Culture Scientifique et Technique (CST) et de la valorisation du patrimoine scientifique
- Mise en place d'une commission de concertation et de pilotage pour la gestion des œuvres existantes et le suivi des commandes artistiques
- En décembre 2021 obtention du label «science avec et pour la société» (SAPS) par l'UGA qui fait partie des 8 premières universités françaises labellisées (montant 1,3 M€)

OBJECTIF 2.3

ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DU CAMPUS DE VALENCE DRÔME-ARDÈCHE

Action 2.3.1

Développer les formations particulières au site et renforcer les activités de recherche ;

Action 2.3.2

Renforcer la visibilité et l'attractivité sur le plan régional et internationaliser le campus de Valence en construisant notamment un plan de communication adapté ;

Action 2.3.1

Doter le campus d'une gouvernance, d'une organisation et des moyens adaptés en relation avec le Groupement d'Intérêt Public Agence de Développement Universitaire Drôme Ardèche (ADUDA)

RÉALISATIONS

- Analyse d'impact du campus UGA Valence sur le territoire Drôme-Ardèche réalisée avec la FNEGE (étude UNIS) avec mise en évidence de l'impact très positif du Campus sur le territoire
- Développement des partenariats avec les acteurs culturels locaux pour le campus Valence (Musée et théâtre de la ville, cinéma Le Lux, CCSTI Les Clévos)
- Création de la Direction des services mutualisés du Campus Valence Drôme Ardèche et signature de la convention constitutive du GIP «Campus UGA Valence Drôme Ardèche»

OBJECTIF 2.4

DÉVELOPPER DES COOPÉRATIONS SCIENTIFIQUES FRUCTUEUSES AVEC LES ACTEURS DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE (ESR) DE L'ACADÉMIE AURA.

Action 2.4.1

Renforcer les collaborations avec l'Université Savoie Mont-Blanc (USMB) dans les domaines de la recherche, de la formation et du numérique à travers une convention de collaboration ;

Action 2.4.2

Renforcer les collaborations avec l'École Supérieure d'Art et Design (ESAD) Grenoble-Valence ;

Action 2.4.3

Créer des synergies avec les autres établissements de la région dans des domaines ciblés notamment en lien avec les stratégies nationales et régionales.

RÉALISATIONS

- Rédaction en cours de conventions avec l'USMB et l'ESAD
- Réponse commune à l'appel à projets Maturation - Prématuration avec les autres universités de la Région (Lyon1, Clermont, USMB et université Gustave Eiffel)
- Construction de l'INP Clermont Auvergne (Grenoble INP)

DÉTAILS SUR UN CHOIX DE PROJETS MARQUANTS

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

A l'international, 6 universités (Tsukuba au Japon, Nyangang Technological University (NTU) à Singapour, McMaster au Canada, Karlsruhe Institute of Technology (KIT) en Allemagne ainsi qu'Oxford, et Swansea au Royaume-Uni) sont aujourd'hui considérées comme partenaires stratégiques globaux pour l'UGA couvrant toutes les missions de l'université. Le développement du partenariat s'appuie sur des thématiques ciblées choisies conjointement avec le partenaire et l'engagement de l'UGA se traduit par un plan d'action avec workshops, visite de délégations, financement de thèses en co-tutelle par le biais de l'appel à projet Initiatives de recherche à Grenoble Alpes (IRGA) – volet international

PÉPITE OZER-UGA DESIGN FACTORY

Le pôle entrepreneuriat étudiant Pépite oZer, lauréat en 2020 de l'appel à projet «Esprit d'entreprendre», fait partie des 9 projets d'excellence distingués par le MESRI. Son engagement porte sur 7 axes dont notamment l'enrichissement de la communauté entrepreneuriat avec le doublement du nombre de référents, le développement de l'entrepreneuriat dans les territoires, avec les acteurs de Valence en particulier ainsi que l'accompagnement des projets d'entrepreneuriat jusqu'à leur réalisation complète.

LABEL «SCIENCES AVEC ET POUR LA SOCIÉTÉ» (SAPS)

L'UGA est lauréate du label «Sciences Avec et Pour la Société» délivré pour 3 ans par le Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation (MESRI) avec un montant de 442 k€/an. Il encourage les établissements qui impulsent des actions et favorisent des synergies entre les acteurs de la culture scientifique sur leur territoire. Le financement associé à ce label va permettre, entre autres, de renforcer la structuration des partenariats existants sur Grenoble et Valence, de créer un observatoire de la culture scientifique et une chaire science-société ainsi qu'une biennale en 2023 dédiée aux savoirs, pour valoriser le travail des chercheurs et diffuser la science auprès de publics éloignés. Des actions sont déjà lancées tels que le sentier planétaire, l'espace de muséographie et la salle d'activités, l'observatoire...

ANALYSE D'IMPACT DU CAMPUS UGA VALENCE SUR LE TERRITOIRE DRÔME-ARDÈCHE

Une étude réalisée par la Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises (FNGE) a confirmé que le campus UGA Valence Drôme-Ardèche joue un rôle moteur de la dynamique socio-économique et culturelle en créant de la richesse sur les territoires de Drôme et d'Ardèche. Cette étude a analysé 7 types d'impacts : économique, éducatif, sur le développement des entreprises, intellectuel, sur l'écosystème, sociétal et d'image. Par exemple, en termes d'impact d'image Valence est classée 1^{re} des 11 agglomérations de taille moyenne dans le baromètre 2020 «Attractivité des métropoles françaises» publié par Arthur Loyd notamment en raison «du meilleur appareil de formation et d'enseignement supérieur de sa catégorie».

INDICATEURS VOLET COMMUN	Valeurs 2020	Valeurs 2021	Valeur Cible 2024	Valeur Cible 2026
3. Nombre de thèses en co-tutelle	264	249	300	320
4. Nombre de projets de recherche déposés à l'Europe	157	127	165	175
5. Nombre d'actions de culture scientifique ouvertes à tous publics	98 (en2019)		110	130

INDICATEURS DU PROJET STRATEGIQUE	Valeurs 2020	2021	Valeur Cible 2024
5. Nombre d'étudiants, docteurs entrepreneurs et nombre de chercheurs entrepreneurs	101	112	342
6. Nombre d'étudiants sur le campus de Valence Drôme Ardèche	4297	4425	4500

Jalon 5 : Nouvelle gouvernance pour le campus de Valence Drôme Ardèche et nouvelle organisation intégrant l'ADUDA. *Fait en 2021-2022*

Jalon 6 : Signer les conventions de collaboration avec l'USMB et l'ESAA avant avril 2022. *En cours*

AXE 3

CONSOLIDER LA TRAJECTOIRE DE L'UGA ET AFFIRMER SON IDENTITÉ

OBJECTIF 3.1

INSTALLER UNE ORGANISATION FLEXIBLE, EFFICACE ET TRANSPARENTE, AVEC DES COMPÉTENCES EXERCÉES AU NIVEAU LE PLUS PERTINENT.

Action 3.1.1

Doter l'UGA d'une capacité stratégique et d'un fonctionnement flexible, efficace et transparent grâce à la subsidiarité et la délégation ;

Action 3.1.2

Mettre en place et favoriser la montée en puissance des composantes académiques sans personnalité morale, notamment en les dotant de moyens pour pouvoir assumer les compétences qui leurs sont déléguées et porter une stratégie cohérente avec la stratégie globale de l'UGA ;

Action 3.1.3

Construire et conforter Grenoble INP – UGA, comme Institut d'ingénierie et de management de l'UGA.

Action 3.1.4

Accompagner Sciences Po Grenoble – UGA et l'ENSAG – UGA dans leur intégration à l'UGA.

Action 3.1.5

Accompagner la trajectoire des trois composantes élémentaires hors composantes académiques. La cible de cette trajectoire sera définie avant fin 2022 ;

Action 3.1.6

Réaliser un projet «sentiment d'appartenance et communication» à l'échelle du nouvel établissement

RÉALISATIONS

- Plan stratégique de l'UGA adopté par le CA en juillet 2021
- Contrat pluriannuel UGA avec le MESRI adopté par le CA en décembre 2021, avec volet spécifique pour chaque composante académique
- Mise en place de la gouvernance des CSPM (Direction, Conseil, secrétaire général)
- Déploiement réussi des compétences déléguées en matière de ressources humaines et de formation
- Réalisation du premier dialogue de gestion
- Gestion de scolarité des étudiants de l'IAE et Polytech'Grenoble par Grenoble INP – UGA
- Gestion financière pour l'IAE et Polytech'Grenoble assurée par Grenoble INP – UGA
- Comparaison et début de l'harmonisation des règles de gestion RH entre UGA et Grenoble INP - UGA
- Travail de convergence sur toutes les évolutions des règles de gestion et l'alignement des primes
- Convergence de plusieurs outils SI sur l'UGA
- Structuration de Grenoble INP – UGA, institut d'ingénierie et de management de l'UGA
- Accompagnement en cours sur la trajectoire des trois composantes élémentaires hors composantes académiques.

OBJECTIF 3.2

RENFORCER LE PARTENARIAT AVEC LES ORGANISMES NATIONAUX DE RECHERCHE

Action 3.2.1

Travailler conjointement à la mise en synergie des politiques nationales portées par les ONR et la politique UGA ;

Action 3.2.2

Rechercher une meilleure coordination dans les actions nationales et internationales ;

Action 3.2.3

Participer à la cohérence en matière de ressources humaines pour soutenir les activités de recherche et l'attractivité de l'UGA ;

Action 3.2.4

Renforcer la participation des chercheurs à la formation.

RÉALISATIONS

- Signature de l'accord-cadre avec le CNRS le 18 avril 2022
- Obtention du label européen de ressources humaines «HR Excellence in Research» HRS4R et plan d'action réalisé à 40%

OBJECTIF 3.3

RENFORCER L'AIDE AU PILOTAGE, L'AMÉLIORATION DES PROCESSUS ET DES ORGANISATIONS INTERNES, ET LA DÉMARCHE D'ÉVALUATION.

Action 3.3.1 Mettre en place un système d'information décisionnel partagé ;

Action 3.3.2 Évaluer annuellement la réalisation du plan stratégique UGA et du contrat pluriannuel ;

Action 3.3.3 Généraliser la démarche d'amélioration continue à l'ensemble de l'UGA, pour apporter une meilleure réponse aux besoins des usagers ;

Action 3.3.4 Proposer/renforcer de l'accompagnement à la conduite du changement auprès des composantes académiques, des composantes élémentaires, des unités de recherche et services de l'UGA..

OBJECTIF 3.4

RÉUSSIR LA TRANSFORMATION ADMINISTRATIVE, ADAPTER L'ORGANISATION AUX AMBITIONS ACADÉMIQUES.

Action 3.4.1 Développer les mutualisations pertinentes, dans le respect des principes de subsidiarité et d'optimisation du service rendu, via notamment des unités de services ;

Action 3.4.2 Faire évoluer l'architecture organisationnelle administrative centrale (hors composantes académiques), en développant notamment une fonction de pilotage transverse couvrant tous les domaines d'activité de l'université ;

Action 3.4.3 Poursuivre les démarches d'optimisation des chaînes budgétaires et comptables de l'UGA hors établissements-composantes, en renforçant la professionnalisation des acteurs et en développant le contrôle interne, afin de garantir la maîtrise des risques, la soutenabilité budgétaire des projets et la préservation des capacités stratégiques de l'université.

OBJECTIF 3.5

DÉVELOPPER LES RESSOURCES ET MAÎTRISER LES TRAJECTOIRES FINANCIÈRES.

Action 3.5.1 Revoir les modalités de la construction et de la programmation budgétaire via un dialogue de gestion interne rénové avec l'ensemble des structures de l'UGA hors établissements composantes ;

Action 3.5.2 Mettre en place une stratégie pluriannuelle de recrutement, déclinée et validée par les employeurs dans le cadre des orientations décidées par l'UGA ;

Action 3.5.3 Poursuivre le projet d'analyse des coûts des activités et valider les contributions internes aux frais de gestion et de structure ;

Action 3.5.4 Disposer pour l'UGA et pour les établissements-composantes de stratégies d'accroissement des ressources propres telles que la taxe d'apprentissage, la formation continue (dans le domaine de la cybersécurité et de l'intelligence artificielle notamment), le développement des formations qualifiantes courtes...

RÉALISATIONS

- Démarrage du projet de mise en place d'un Système d'Information Décisionnel (SID) au niveau de l'UGA, avec un financement IDÉES
- Réalisation du bilan du contrat pluriannuel et du plan stratégique UGA
- 45 structures engagées dans une démarche d'amélioration continue
- Mise en place de premiers comités usagers (DGD Patrimoine, aménagement et transition énergétique, ITO@UGA)
- Financement d'actions d'accompagnements à la conduite de changement auprès d'établissement-composantes dans le cadre de l'appel à projet IDÉES

RÉALISATIONS

- Mise en place de 3 nouvelles unités de service : UGA Design Factory, ITO@UGA, Ingénierie de projet
- Évolution de l'organigramme des directions centrales pour aller vers plus de transversalité (hors établissements-composantes)
- Repositionnement de la direction des finances comme responsable de la consolidation et du pilotage budgétaire, clarification et renforcement de l'articulation avec les directions porteuses d'enjeux financiers majeurs (RIV, PAT) (hors établissements-composantes)
- Plan d'actions sur le contrôle interne finance portant sur 6 risques majeurs identifiés voté en CA le 13 octobre 2021 (hors établissements-composantes)

RÉALISATIONS

- Adoption, pour le périmètre UGA employeur, des principes d'une trajectoire financière pluriannuelle soutenable
- Dialogue stratégique de gestion mis en place avec les 3 composantes académiques Faculté des Sciences, H3S et EUTs
- Déploiement d'un nouveau format de dialogue de gestion avec les composantes élémentaires, renforçant le focus sur l'analyse détaillée de l'exécution budgétaire (hors établissements-composantes)
- Concertation inter-établissements sur la mise en œuvre des dispositifs RH associés à la LPR (RIPEC, repyramidage)
- Confirmation définitive le 30 juin 2021 de l'Initiative d'excellence (Idex) portée par l'UGA (800.000.000€ de capital, 23.731.368€ d'intérêts annuels)
- Projet IDÉES obtenu (17 M€ sur 9 ans)
- Dépôt du projet Excellence
- Réponse UGA aux AMI Compétences et Métiers d'Avenir avec 27 M€ obtenus pour l'UGA pour les appels Intelligence Artificielle et Quantique Cf 5.1
- Progression des ressources propres de l'alternance et de la FC (11% et 7% respectivement)
- Travaux du groupe de travail sur le modèle économique des unités de service, services communs et services partagés

INDICATEURS VOLET COMMUN	Valeurs 2020	Valeurs 2021	Valeur Cible 2024	Valeur Cible 2026
6. Taux d'application de la charte «signature unique» des publications	80%	82%	86%	89%
7. Montant de ressources propres	133M€	148M€	137M€	146M€

INDICATEURS DU PROJET STRATEGIQUE	Valeurs 2020	2021	Valeur Cible 2024
7. Évolution Chiffre d'Affaires Formation professionnelle (FTLV, pro, alternance)	28,2M€	30,2M€	32M€

DÉTAILS SUR UN CHOIX DE PROJETS MARQUANTS

CONTRAT PLURIANNUEL UGA AVEC LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION (MESRI)

La réalisation du contrat quinquennal s'inscrit dans le cadre de la démarche de dialogue contractuel avec le MESRI. Les attentes du MESRI concernent un contrat plus stratégique et resserré, permettant aux regroupements d'établissements et à leurs membres d'énoncer leur stratégie et d'exposer les axes de développement prioritaires avec l'Etat. Il s'est construit pour la première fois à l'échelle du nouveau périmètre de l'UGA, avec un volet commun et des volets spécifiques par composante académique (établissements-composantes et composantes académiques sans personnalité morale). Son élaboration a donc été collective, en impliquant également les organismes nationaux de recherche.

Les remarques du MESRI, du CA et du CAC ont été prises en compte et ont permis de bonifier le contrat. Le volet commun comprend 5 axes stratégiques ainsi que des indicateurs et des jalons qui seront suivis et présentés annuellement. L'ensemble a été voté par le CA de l'UGA le 16 décembre 2021.

STRUCTURATION DE GRENOBLE INP – UGA, INSTITUT D'INGÉNIEURIE ET DE MANAGEMENT DE L'UGA

En 2020, Grenoble INP est devenu l'institut d'ingénierie et de management de l'UGA et dans ce cadre a accueilli 2 écoles supplémentaires, l'IAE et Polytech Grenoble, induisant une forte augmentation du nombre d'étudiants (40% environ) et un périmètre disciplinaire élargi. Pour réussir cette transformation, Grenoble INP - UGA a mis en place un plan d'actions sur toutes les dimensions de son activité, avec comme priorités :

- Construire un fonctionnement adapté au nouveau périmètre, rénover les systèmes d'information et dématérialiser les procédures ;
- Développer des projets transverses, incluant plusieurs écoles et renforcer l'internationalisation des activités ;
- Développer une communauté et accompagner le changement.

UN SYSTÈME D'INFORMATION DÉCISIONNEL

Pour disposer d'un outil de pilotage et d'un outil d'aide à la décision, l'UGA a démarré fin 2020 le projet de mise en place d'un Système d'information Décisionnel (SID), avec un soutien du projet «Intégration et développement des IdEx et des ISITE» (IDéES) de 3,485 M€ sur 9 ans. L'équipe et le mode projet sont en place. Les macro-besoins prioritaires (finances, patrimoine, RH – Rapport social) ont été décidés collectivement. L'architecture cible (classique avec extension possible à l'intelligence artificielle via le big data) et un entrepôt de données commun UGA ont été validés. La feuille de route est construite. La solution technique est à l'étude et sera arbitrée début septembre.

TRAVAUX DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DES UNITÉS DE SERVICE, SERVICES COMMUNS ET SERVICES PARTAGÉS

Afin de construire des services pérennes et obtenir des composantes qu'elles s'y engagent durablement, un travail collectif d'élaboration de nouveaux modèles économiques a démarré en 2021 sur les services partagés et unités de service. Les modèles économiques de la Direction des Systèmes d'Information Mutualisés (DSIM), du Collège des Études Doctorales (CED) et de l'UGA Design Factory, premières structures étudiées avec les établissements-composantes, sont en cours de finalisation avec pour objectif de finaliser ces modèles en 2022 pour une prise en compte dans les budgets 2023.

AXE 4

CONSOLIDER L'EXCELLENCE DE LA RECHERCHE ET DE LA VALORISATION AU MEILLEUR NIVEAU INTERNATIONAL

OBJECTIF 4.1

METTRE EN ŒUVRE NOS ORIENTATIONS DE LA POLITIQUE RECHERCHE

Action 4.1.1

Développer tout le spectre de recherche fondamentale et appliquée, avec un soutien spécifique aux Sciences Humaines et Sociales notamment en ce qui concerne l'hébergement des unités de recherche ;

Action 4.1.2

Poursuivre les actions de recherche interdisciplinaire d'envergure (projets CDP avec notamment le recrutement de doctorants), et en lancer de nouvelles, pour répondre aux grands enjeux scientifiques, de transitions et socio-économiques interdisciplinaires ;

Action 4.1.3

Développer et structurer les domaines d'excellence de l'UGA en articulation avec les stratégies nationales ;

Action 4.1.4

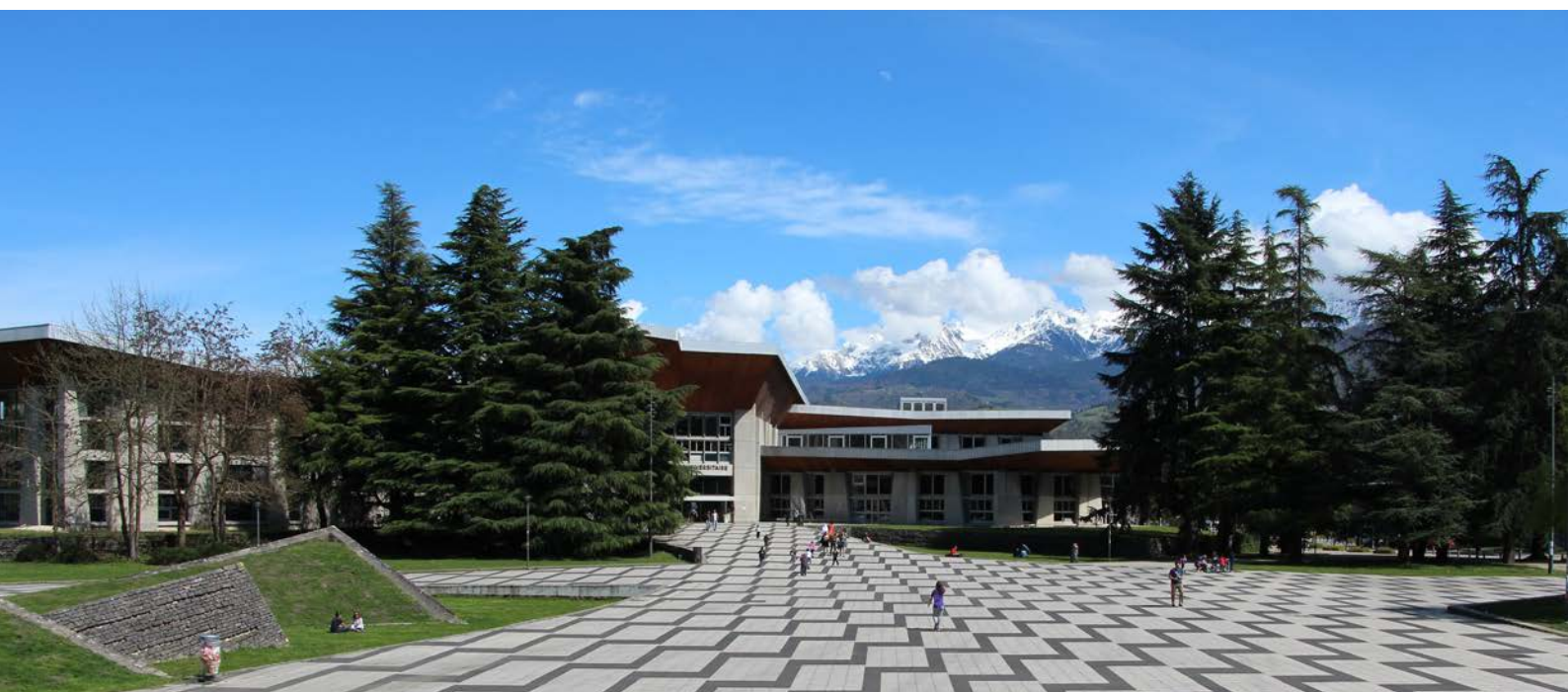
Développer les plates-formes technologiques comme lieu d'excellence et de rencontre interdisciplinaire, notamment la Maison de la création et de l'innovation (MaCI) pour le domaine SHS ;

Action 4.1.5

Contribuer activement au déploiement d'une politique d'ouverture des publications et données de la recherche, ainsi que des codes et logiciels.

RÉALISATIONS

- Lancement des appels à projets Appels à projets UGA CDTools et CDP (14 M€ au total)
- Rôle actif de l'UGA dans les programmes et équipements prioritaires de recherche (Ingénierie Quantique, Santé digitale...)
- Transformation de la Maison de la Création et de l'Innovation (MACI) en plateforme technologique d'expérimentation en SHS (statut, mission, gouvernance, budget)
- Développement d'une politique Science Ouverte à l'UGA : commission Science Ouverte, nouveau site Web, groupe de travail en place pour charte commune



OBJECTIF 4.2

SOUTENIR NOS ÉQUIPES DE RECHERCHE.

Action 4.2.1

Simplifier le fonctionnement des laboratoires de recherche avec le mandat unique de valorisation, la mise en place des unités de service Ingénierie de projets et Innovation & transfert office ;

Action 4.2.2

Mettre en place une unité de service Ingénierie de projets pour renforcer la présence dans les projets européens en coordination, accroître les ressources propres recherche et prolonger le soutien aux projets ERC par Fostering Science@UGA ;

Action 4.2.3

Déployer la stratégie en matière de données en s'appuyant sur l'Unité d'Appui à la Recherche (UAR) GRICAD, notamment au travers du centre de données labellisé par le ministère GR3@, avec un focus sur les SHS en lien avec les très grandes infrastructures de recherche (TGIR) HumaNum et Progedo.

RÉALISATIONS

- Création de l'unité de service ITO@UGA en janvier 2021
- Création de l'unité de service Ingénierie de projets en janvier 2022

OBJECTIF 4.3

DÉVELOPPER LA QUALITÉ DES ÉTUDES DOCTORALES

Action 4.3.1

Assurer un encadrement et un environnement scientifique optimal via une politique d'établissement ;

Action 4.3.2

Accompagner les doctorants dans leur carrière (pôle carrière, réseau alumni docteurs UGA, approche compétences) ;

Action 4.3.2

Aller vers un financement de toutes les thèses (avec un soutien des domaines ALLSHS via la Loi de Programmation de la Recherche (LPR) et les ressources propres).

RÉALISATIONS

- Adoption du Règlement intérieur du Collège doctoral lors du Conseil CED du 8 juin 2021, règlement qui transcrit les valeurs portées au niveau de la politique doctorale de l'UGA
- Nouveaux parcours de formation pour les doctorants

OBJECTIF 4.4

RENFORCER LE TRANSFERT ET LA VALORISATION DES RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

Action 4.4.1

Installer l'unité de service Innovation & transfert office pour faciliter la gestion de la PI en adaptant des règles selon les domaines et optimiser son exploitation ;

Action 4.4.2

Augmenter l'activité de valorisation et le volume de la recherche contractuelle de l'UGA avec les entreprises et soutenir les stratégies portées par ses instituts Carnot ;

Action 4.4.3

Améliorer l'efficacité de l'écosystème de valorisation (SATT Linksium, iC, filiales, IRT, ITE) ;

Action 4.4.4

Consolider le consortium UGA éditions - Presses Universitaires de Grenoble

RÉALISATIONS

- Création de l'unité de service ITO@UGA en janvier 2021
- Création de l'unité de service Ingénierie de projets en janvier 2022
- Réponse commune à l'appel à projets Maturation - Prématuration avec les autres universités de la Région (Lyon1, Clermont, USMB et université Gustave Eiffel)
- Lancement du projet de mise en place d'un unique pôle éditorial à l'UGA intégrant UGA Éditions et les PUG (en collaboration avec le Centre Mersenne) au sein d'une même entité éditoriale autour de la nouvelle marque PUGA (Presses Universitaires de Grenoble Alpes).
Jalon : premières publications sous cette marque à la rentrée

INDICATEURS VOLET COMMUN	Valeurs 2020	Valeurs 2021	Valeur Cible 2024	Valeur Cible 2026
8. Nombre de publications dans le Web of Science	6885	6971	7400	7600
9. Nombre de publications HAL-SHS	1047	1080	2200	2500
10. Nombre de contrats de recherche actifs avec les acteurs socio-économiques ou culturels.	1113	1116	1200	1250

Jalon 12 : Mise en place de l'unité de service Ingénierie de projets. *Mise en place en janvier 2022*

Jalon 13 : Nouveau règlement intérieur du Collège Doctoral. *Adopté au Conseil CED du 8 juin 2021*

Jalon 14 : Installation de l'unité de service ITO@UGA et points d'étape. *Mise en place en janvier 2021*

Jalon 15 : Déploiement complet de la Graduate School GS@UGA. *Prévu en 2023.*

Jalon 16 : Mise en place de l'unité de service UGA Design Factory et points d'étape. *Mise en place en janvier 2022*

DÉTAILS SUR UN CHOIX DE PROJETS MARQUANTS

TRANSFORMATION DE LA MAISON DE LA CRÉATION ET DE L'INNOVATION (MaCI) EN PLATEFORME TECHNOLOGIQUE D'EXPÉRIMENTATION EN SHS

La Maison de la création et de l'innovation (MaCI) est un lieu permettant de développer de nouvelles pratiques de recherche, de pédagogie et de coopération en arts, humanités et sciences humaines et sociales.

Le statut de la MaCI comme Unité Universitaire d'Appui à la Recherche (UUAR) voté par les instances est effectif depuis le 1er janvier 2022. La MaCI est aujourd'hui dotée d'une entité juridique, d'une mission, d'une gouvernance et d'un budget pour gérer ses 6 plateformes technologiques au service des SHS.

DÉVELOPPEMENT D'UNE POLITIQUE SCIENCE OUVERTE A L'UGA

L'UGA travaille activement au déploiement d'une politique d'ouverture des publications, des données et des codes pour faire de la science ouverte une pratique commune et partagée, encouragée par l'ensemble de l'écosystème international de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.

Une commission science ouverte de 25 membres est aujourd'hui créée et construit une charte commune UGA sur les données ouvertes, les codes et logiciels, les publications ouvertes, la formation et l'évaluation. Un site Web <https://scienceouverte.univ-grenoble-alpes.fr/> est en place et la rédaction d'un schéma directeur de la science ouverte pour l'UGA est en cours.

ADOPTION DU RÈGLEMENT INTERIEUR DU COLLÈGE DOCTORAL

Le règlement intérieur du Collège doctoral, voté lors du Conseil du CED du 8 juin 2021, spécifie la politique doctorale de l'UGA et définit le cadre commun d'un doctorat en son sein avec notamment :

- L'affirmation d'une politique d'admission des doctorants au sein de l'UGA avec un seuil minimal de financement, en articulation avec les moyens de la Loi de programmation de la recherche (LPR).
- La définition des taux d'encadrement maximum selon les domaines, garants d'un suivi des doctorants.
- L'affirmation de l'importance des conditions de travail (accès à un poste de travail, moyens informatiques...).
- La définition des règles minimales de constitution des Comités de Suivi Individuel.

CRÉATION DE L'UNITÉ DE SERVICE ITO@UGA

L'unité de service Innovation et Transfert de l'Université Grenoble Alpes (ITO@UGA) a été créée au 1^{er} janvier 2021. Elle regroupe sur le plan fonctionnel quatre entités : les services valorisation de l'UGA et de Grenoble INP - UGA, la filiale Floralis de l'UGA et la filiale INPG Entreprise SA de Grenoble INP - UGA.

Deux objectifs principaux sont visés : accompagner au mieux des projets de valorisation et de transfert et en augmenter le nombre en développant la culture de l'innovation. Des actions conduites incluent la création de la commission de déontologie de la valorisation, la mise en réseau Européen d'ITO@UGA, l'organisation de la 1^{ère} édition de l'école d'hiver en innovation et transfert à Grenoble en janvier 2022, le lancement d'une démarche de certification Iso 9001.

CRÉATION DE L'UNITÉ DE SERVICE INGÉNIERIE DE PROJETS

L'unité de service Ingénierie de Projets a été créée au 1er janvier 2022. Elle implique la direction générale déléguée, recherche, innovation, valorisation de l'UGA (DGDRIV), la direction développement projets recherche et innovation et le service IDEX ainsi que le service partenariats de recherche institutionnels de Grenoble INP -UGA. L'objectif consiste à développer une efficacité collective pour accompagner les chercheurs qui répondent aux appels à projets des financeurs institutionnels, depuis les prémices d'un projet jusqu'à son complet achèvement. Plusieurs actions ont été réalisées dont la formalisation d'un règlement intérieur, la structuration d'une activité d'accompagnement au management de projet, les communications communes et coordonnées sur les appels à projets, l'optimisation des actions de réseautage, etc.

AXE 5

DÉVELOPPER UNE FORMATION DIVERSIFIÉE ET UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE INSPIRANTE

OBJECTIF 5.1

SE DONNER LES MOYENS POUR DÉFINIR DES PRIORITÉS FORMATION ET LES ACCOMPAGNER, PROMOUVOIR L'INTERDISCIPLINARITÉ.

Action 5.1.1

Créer des formations pluridisciplinaires pour répondre à la complexité des défis actuels ;

Action 5.1.2

Consolider l'offre d'enseignements transversaux ;

Action 5.1.3

Faire émerger une «signature formation» qui caractérise l'identité de l'UGA, de ses composantes et établissements-composantes en cohérence avec la stratégie de recherche

OBJECTIF 5.2

RENFORCER LES LIENS FORMATION-RECHERCHE ET INNOVATION.

Action 5.2.1

Structurer la formation par la recherche avec la Graduate School GS@UGA, l'Ecole Universitaire de Recherche (EUR) Chemistry Biology and Health, et d'autres dispositifs supplémentaires ;

Action 5.2.2

Étendre l'adossement de la formation à la recherche : développer des modules de découverte et d'initiation à la recherche (en licence et en cursus ingénieur) et les stages d'excellence ;

Action 5.2.3

Développer la culture de l'innovation chez les étudiants.

OBJECTIF 5.3

DÉVELOPPER L'ACCOMPAGNEMENT ET FAVORISER LA RÉUSSITE SUR TOUT LE CURSUS DE FORMATION JUSQU'À L'INSERTION PROFESSIONNELLE.

Action 5.3.1

Étendre l'écriture en compétences des diplômes à l'échelle des composantes et établissements-composantes de l'UGA ;

Action 5.3.2

Renforcer la préparation à l'insertion professionnelle et accompagner la mobilité professionnelle;

Action 5.3.3

Accompagner les étudiants dans la construction et la réussite de leur projet de formation ;

Action 5.3.4

Poursuivre les ambitions en terme d'hybridation des formations notamment pour les publics éloignés et empêchés.

RÉALISATIONS

- Mise en place de la réforme des études de santé
- Réponse UGA aux AMI Compétences et Métiers d'Avenir avec 27 M€ obtenus pour l'UGA pour les appels Intelligence Artificielle et Quantique
- Unité de service UGA Design Factory créée au 1^{er} janvier 2022 Cf 1.1
- Ouverture de deux cursus inter-composantes transdisciplinaires uniques en France : le Master «design des transitions» (Grenoble INP - IAE, ENSAG) et le Master «architecture, urbanisme et sciences politiques» (IUGA, Sciences Po Grenoble, ENSAG)
- Soutien à la création des Bachelors Universitaires de Technologie en accompagnant les IUT dans la gestion des impacts organisationnels, humains et financiers de la réforme du BUT
- Lancement APP Idex formation (maturation) et soutien aux actions transverses.

RÉALISATIONS

- Mise en place des 10 premiers programmes thématiques de la Graduate School@UGA : SUMMIT, SOFT Nano, TransCog, Quantum, Green, RISK, MSTIC, Reach, Steen et MetroFablab.
- Première promotion du DU «Créativité pour la formation», programme conçu et expérimenté dans Promising (UGA Design Factory).

RÉALISATIONS

- Développement de trois centres de compétences et des métiers (IUT1, IUT2, IUT Valence)
- Institutionnalisation de la Démarche Compétence (une trentaine de formations écrites et plus de 100 responsables pédagogiques formés)
- Mise en place d'un outil informatique (PANEC) permettant d'associer activités professionnelles et compétences avec les diplômes UGA
- Évaluation de la loi ORE, mise en place du projet Projet RéEL (Réussite en Licence)
- Mise en place d'un Centre de Simulation en Santé
- Consolidation de l'universitarisation des formations en kinésithérapie avec expérimentation sur une double diplomation
- Consolidation de la formation UGA des Infirmiers en Pratique Avancée (IPA).

OBJECTIF 5.4

DÉVELOPPER LA FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE.

Action 5.4.1

Coordonner et piloter au niveau du site l'offre de formation tout au long de la vie ;

Action 5.4.2

Proposer un programme de formation flexible (formations courtes, blocs de compétences) adapté aux contraintes de personnes en emploi et répondant aux besoins de compétences des acteurs économiques locaux ;

Action 5.4.3

Faciliter la validation des acquis de l'expérience (VAE) par des procédures claires intelligibles et partagées prenant en compte les blocs de compétences ;

Action 5.4.5

Faciliter les retours en formation, les certifications de compétences et la mobilisation du Compte Personnel Formation sur les formations proposées.

OBJECTIF 5.5

ASSURER L'OUVERTURE SOCIALE ET L'INCLUSION DES FORMATIONS

Action 5.5.1

Consolider et essayer les programmes d'ouverture sociale à l'image de IngéPLUS et de l'ENEPS ;

Action 5.5.2

Renforcer les actions pour les publics à besoins spécifiques : situation de handicap, étudiantes et étudiants sportifs de haut niveau (ESHN) ou artistes de haut niveau (EAHN), publics empêchés... ;

Action 5.5.3

Ouvrir l'université aux publics empêchés socialement ou géographiquement en s'appuyant sur des méthodes pédagogiques adaptées

OBJECTIF 5.6

PROMOUVOIR L'OUVERTURE DES FORMATIONS AU MONDE

Action 5.6.1

Diversifier les formes de mobilité étudiante et enseignante pour augmenter la mobilité ;

Action 5.6.2

Développer l'hybridation des formations comme le réseau Unite! le promeut.

OBJECTIF 5.7

OFFRIR UNE VIE ÉTUDIANTE INSPIRANTE

Action 5.6.1

Lutter contre la précarité et le mal être, lutter contre les discriminations, les violences et les différentes formes de harcèlements, agir en faveur du bien-être ;

Action 5.6.2

Développer le dynamisme des campus, adapter le soutien à l'initiative étudiante, faciliter le développement de la citoyenneté étudiante ;

Action 5.6.3

Simplifier l'accès à l'information, améliorer l'accès aux services, développer une culture de l'utilisateur étudiant et de sa participation.

RÉALISATIONS

- Pour le développement de l'alternance, coordination des CFA, et déploiement du CFA d'université avec 321 formations ouvertes (2709 alternants)
- Hybridation des formations par le numérique pour permettre des formats plus flexibles et adaptés aux publics FTLV : 15 formations accompagnées et plus de 100 capsules vidéos créées (FLEXI TLV)

RÉALISATIONS

- Consolidation des programmes d'ouverture sociale
- Mise en place du CASE 2.0 (Centre d'accompagnement des sportifs d'excellence) en élargissant le périmètre des acteurs (Organisme municipal des sports, maison de la performance, rectorat, ...)
- Mise en place de 4 Campus Connectés sur 3 départements (75 étudiants)
- Convention pour les Asperger avec l'AFIPH (Grenoble INP)

RÉALISATIONS

- Soutien à l'internationalisation de la formation : Open badge international, crédits pour mobilité virtuelle cf 2.1
- Ouverture de parcours de formation hybride dans le cadre de Unite !

RÉALISATIONS

- Schéma directeur de la vie étudiante voté en CA du 13 octobre 2021
- Accélération du projet MSE (Maison des Services à l'Étudiant)
- Refonte du site icampus

INDICATEURS VOLET COMMUN	Valeurs 2020	Valeurs 2021	Valeur Cible 2024	Valeur Cible 2026
11. Taux de réussite en licence (hors établissement-composantes)				
en 3 ans	30,7%	36,3%	32%	33%
en 4 ans	43,1%	44,4%	44%	45%
12. Taux d'adéquation emploi-formation				
Adéquation de niveau	84,6%	83,6%	87%	88%
Adéquation de spécialité	86,9%	85,2%	88%	90%
13. Nombre de stagiaires inscrits à l'UGA en en formation professionnalisante (FC, alternance...)*	8493	8307		18000
14. Nombre de bénéficiaires de programmes d'ouverture sociale	1242	1557	1440	1600
15. Taux d'étudiants et de doctorants internationaux inscrits	17,7%	16,8%	19%	21%

INDICATEURS DU PROJET STRATEGIQUE	Valeurs 2020	2021	Valeur Cible 2024
8. Taux d'avancement du schéma directeur de la vie étudiante			80%
9. Taux d'étudiants déclarés en situation de handicap	2,5%	3,0%	3,0%

Jalon 17 : Ensemble des diplômes écrits en compétences. *Prévu en 2026.*

Jalon 18 : Vote du Schéma Directeur Vie étudiante et point d'avancement annuel. *Schéma Directeur voté au CA du 13 décembre 2021*

DÉTAILS SUR UN CHOIX DE PROJETS MARQUANTS

RÉPONSE UGA AUX AMI COMPÉTENCES ET MÉTIERS D'AVENIR

L'appel à manifestation d'intérêt «Compétences et métiers d'avenir» 2021-2025 vise à répondre aux besoins des entreprises en matière de formation et de compétences nouvelles pour les métiers d'avenir. L'UGA est aujourd'hui lauréate de 2 projets déposés en février 2022 qui seront mis en œuvre à la rentrée académique 2022-2023 : QuantEducat (l'UGA coordonne le projet national concernant le quantique pour 18 établissements, la Faculté des Sciences, QuantAlps et Grenoble INP – UGA sont les opérateurs locaux) et Efelina MIA (dont la thématique est l'intelligence artificielle, les opérateurs locaux sont la Faculté des Sciences et Grenoble INP -UGA).

PREMIÈRE PROMOTION DU DIPLÔME UNIVERSITAIRE «CRÉATIVITÉ POUR LA FORMATION», PROGRAMME CONÇU ET EXPÉRIMENTÉ DANS PROMISING (UGA DESIGN FACTORY)

Le Diplôme Universitaire (DU) «Créativité pour la formation», mis en place par l'EUT et porté par l'UGA Design Factory propose un parcours complet d'acquisition des compétences de conception et d'animation en créativité avec un positionnement unique en France. Il s'adresse aux professionnels qui travaillent dans l'enseignement supérieur. Il a ouvert à la rentrée 2021---2022 et la première promotion démontre que le diplôme est fortement attractif avec des stagiaires venant de la France entière : Annecy, Bordeaux, Brest, Lyon, Metz, Montpellier, Paris, Strasbourg,...

OUVERTURE DU MASTER «ARCHITECTURE, URBANISME ET SCIENCES POLITIQUES» (IUGA, SCIENCES PO GRENOBLE, ENSAG)

Le parcours Architecture Urbanisme Etudes Politiques (AUEP) est une formation portée conjointement par l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Grenoble (ENSAG), l'Institut d'Urbanisme et de Géographie Alpine (IUGA) et Sciences Po Grenoble. Cette formation, qui va s'ouvrir à la rentrée académique 2022-2023, conduit à un triple diplôme de grade master (diplôme d'Etat d'architecte, master mention urbanisme et aménagement, diplôme Sciences Po Grenoble-UGA) visant les mutations touchant les métiers de l'architecte, de l'aménagement et de l'urbanisme

ÉVALUATION DE LA LOI ORE, MISE EN PLACE DU PROJET RÉUSSITE EN LICENCE (RÉEL)

RÉEL, projet UGA d'évaluation de la loi relative à l'orientation et à la réussite des étudiantes (ORE), s'est construit autour de 6 actions :

- La transparence de la communication autour de la réussite individuelle des étudiants ;
- L'évaluation annuelle systématique des dispositifs de réussite étudiante par composante ;
- L'adéquation qualitative et quantitative de la réussite individuelle des étudiants au regard des dispositifs d'accompagnement mis en place ;
- L'adaptation des dispositifs d'accompagnement de la réussite étudiante (soutien aux dispositifs d'accompagnement à l'orientation en L1; création de passerelles vers BUT; soutien à l'insertion professionnelle des diplômés de Licence, mise en place d'une année propédeutique commune aux licences de Droit et d'Economie et Gestion) ;

RÉEL a aujourd'hui atteint ses objectifs et contribue à une meilleure acceptation des dispositifs de remédiation disciplinaire et d'orientation par les enseignants et les étudiants.

FLEXI TLV ,FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE

En termes de formation tout au long de la vie, le projet de type Nouveau Coursus à l'Université (NCU) Flexi TLV revêt une importance centrale. Initié en 2018 et d'une durée de 10 ans, ce projet vise l'élaboration d'une offre de formation aux standards les plus avancés de la formation tout au long de la vie, et articule trois dimensions : modularité des enseignements et approche compétences, mise en œuvre des outils de la transformation numérique et accompagnement à la sécurisation des transitions sur les marchés du travail. Ainsi 300 responsables pédagogiques ont été accompagnés dans la démarche compétences conduisant à une dizaine de formations qui propose une inscription en bloc de compétences, près de 200 capsules vidéos ont été créées et une trentaine de projets de formations ont été accompagnés

CONSOLIDATION DES PROGRAMMES D'OUVERTURE SOCIALE À L'UGA

Les jeunes issus de milieux défavorisés ou assez défavorisés ne font souvent pas le choix de poursuivre à l'université après le lycée. Ils préfèrent, parfois sous la pression de leur famille, se diriger vers des études courtes, professionnalisantes, à proximité de leur lieu de résidence. L'UGA s'est fortement engagée dans plusieurs programmes d'ouverture sociale qui, par un accompagnement de ces étudiants et de ces lycéens, favorisent la poursuite d'études et aident les jeunes à réussir leur parcours à l'université. Parmi ces programmes nous pouvons citer ProfessionnalisationPLUS (EUT), IngéPLUS (Grenoble INP - UGA), POS (Sciences Po Grenoble - UGA), Egalité des chances (ENSAG - UGA) et Campus connectés

CAMPUS CONNECTÉS, TIERS LIEUX DE PROXIMITÉ ET POURSUITE D'ÉTUDES

Les campus connectés ont pour ambition de rapprocher l'enseignement supérieur de tous les territoires en faisant émerger des lieux d'enseignement de proximité, labellisés par le MESRI. Ils sont portés par les collectivités territoriales en partenariat avec les universités et les rectorats. Les étudiants suivent une formation à distance, en bénéficiant d'un espace de travail convivial et équipé, d'un accompagnement de tuteurs et d'une offre de services (carte d'étudiant «apprenant hébergé», accès aux ressources des bibliothèques, aux conseils de l'OIP, etc.).

L'UGA a soutenu 4 campus connectés sur 3 départements (Ardèche, Drôme, Isère) et 75 étudiants ont été inscrits dont certains sont susceptibles de rejoindre un cursus en présentiel à l'UGA.

SCHÉMA DIRECTEUR DE LA VIE ÉTUDIANTE (SDVE)

Le Schéma Directeur de la Vie Etudiante 2022-2025 a été élaboré de façon collaborative au sein de la Commission Vie Etudiante (CVE) de l'UGA. Il a impliqué, dans 9 groupes de travail, l'ensemble des composantes académiques, les élus et représentants étudiants des instances, les services de l'UGA et du Crous participant à la vie étudiante. Trois grands enjeux ont été mis en avant : celui de l'Inclusion afin de lutter contre les précarités et promouvoir la diversité, de l'Expérience qui vise à favoriser les découvertes et les engagements, et de l'Environnement de services pour développer des services adaptés de qualité. Il a été présenté dans les différentes instances de l'UGA et adopté par le CA le 11 octobre 2021. Des comités techniques de suivi des actions visées ont été mis en place.



